



TERMS & CONDITIONS (English) pages 2 - 15

TÉRMINOS Y CONDICIONES (Castellano) páginas 16 - 29



TERMS AND CONDITIONS

BARTENDERS AND BARISTAS CHALLENGE VIRTUAL EDITION 2021

The ***Bartenders and Baristas Challenge Virtual Edition*** is a contest organized by Zamora Company Global, S.L.U.(the **Organizer or We**) a company organized under the Laws of Spain with legal address at Calle Silicio , 10, P.I.Los Camachos, Cartagena, Spain and tax identification number (C.I.F.) B30924047

By entering the ***Bartenders and Baristas Challenge Virtual Edition*** (hereafter ***B&B Challenge or the Contest***) the participant is indicating his/her agreement to be bound by these terms and conditions. There is no entry fee and no purchase necessary to enter the Contest.

This is the 5th Edition of the Bartenders & Baristas Challenge, a competition dedicated to bartenders and baristas that challenge them to use their skills and knowledge to create cocktails combining Licor 43 and coffee, a combination inspired by the success of Carajillo 43 in Mexico. The flavours of Licor 43 Original have been proven to combine harmoniously with coffee so we are challenging you to demonstrate this by creating your own Licor 43 Coffee Cocktail and present it through a video posted on your social media profile (Facebook and or Instagram).

Due to the current Covid-19 limitations in the execution of physical events Zamora Company Global has decided to continue in 2021 with a format which will take place virtually. The challenge will be composed by two phases:

Phase 1) **Local Challenge**: subject to the conditions described in clause 2 hereunder the Local Challenge is open only for participants with legal residence during the term of the Contest in any of the countries listed in clause 1 below and for the students or instructors of the European Bartending School (EBS), a commercial partner of Zamora Company Global.

Phase 2) **Global Challenge**: reserved to the Local Challenge winners (1 per country plus 1 from the European Bartending School)

1. PROFESIONAL, TERRITORIAL AND TEMPORAL SCOPE

The Contest will be open only for professional bartenders & baristas with legal residence in any of the following countries and to the European Bartending School students and instructors. The countries participating are: Estonia, Mexico, Holland, Spain, United States, United Kingdom, Brazil and Germany.

The Contest will be in force during three weeks from the 14th May to the 31st August 2021. Exact promotion timing per country is reported in the table below.



Country or Institution	Starting date	Ending date
Estonia	26/07/21	15/08/21
México	04/06/21	24/06/21
Holland	01/06/21	21/06/21
Spain	04/06/21	24/06/21
United States	04/06/21	24/06/21
UK	12/07/21	01/08/21
Brazil	21/06/21	11/07/21
Germany	19/07/21	08/08/21
EBS	18/6/21	08/07/21

2. CONDITIONS TO BE A PARTICIPANT. PROFILE

All participants must meet the following requirements for their participation in the Contest to be valid:

- (a) To be a natural person
- (b) To be older than 21 years old and have legal drinking age in her/his country of residence
- (c) To have wide experience as a bartender and or barista or to be a EBS student or instructor during the term of the Contest
- (d) To be fluent in English
- (e) Must make the online application at <https://www.licor43.com/bartenders-baristas-challenge/> and follow the entry form dedicated to the country of residence with the exception of EBS candidates that would need to follow the EBS tab. The online application must be done within the exact promotion timing of your country of residence
- (f) Only one registration is allowed per natural person
- (g) Must comply with the rules of the Contest in the manner described in the following clauses, and with all the requirements established in these Terms & Conditions
- (h) Must accept the privacy policy and consent the use of her/his personal image
- (i) Must have a public profile in Instagram or Facebook

For the purpose of the Contest the following individuals are not allowed to participate:

Employees or family members up to the second degree of consanguinity of the Organizer or companies belonging to the same group that the Organizer, the advertising agencies involved in the Contest and the suppliers that may be related to the Contest.



3. ENTRIES TO THE LOCAL CHALLENGE. CONTEST DESCRIPTION.

3.1. To enter the competition you should:

- 1) Make your entry application by filling the registration form at Licor 43 Global Website <https://www.licor43.com/bartenders-baristas-challenge/> following the entry timing indicated per each country tab or EBS. Any application made beyond the timing indicated per each country or EBS will not be accepted.
- 2) Upload a video on your social media profile (Facebook and or Instagram, up to you) - provided into the registration form- with you preparing your best new Licor 43 Coffee Cocktail recipe following the rules described in clause 3.3. below, within the term of the Contest in your Country.

3.2. Submitting your video

Simply use your phone to video yourself making your Licor 43 Coffee cocktail, being sure to clearly communicate your recipe in English or in your mother tongue, and *upload your video to Facebook and or Instagram including the hashtag #Licor43BB2021. The Contest is in no way sponsored, endorsed or administered by, or associated with, Facebook or Instagram.*

- Include your friends #hashtags so they can like your video.
- To ensure your video is seen by more people, also include the following #hashtags: #coffeecoocktails #drinkstagram #cocktailoftheday #cocktailrecipes #instacocktails
- The number of likes your video achieves will be considered public votes in the judging and it will be calculated to comprise 20% of the total score as described in clause 4 below.
- We suggest you keep your video as short as possible with a maximum of 2 minutes length.
- Make sure your profile is public. Private accounts won't allow the organisation to revise your content.
- You can make the video in your own language but remember that if you pass to the Global round you will be requested to make a new video in English
- Since the videos have to be uploaded to Facebook or Instagram we recommend following these instructions. The best video formats are MP4 with these dimensions, depending on the platform: Instagram TV: 1080 pixels by (width) 1920 pixels (height) with an aspect ratio of 9:16; Facebook: 864 pixels (width) by 1080 pixels (height) with an aspect ratio of 4:5. It should include these technical specifications: video length: 60 to 240 seconds. Upload the highest-resolution video available that meets file size and ratio limits.

3.3. Requirements of the Licor 43 Coffee Cocktail recipe:

Your Licor 43 Coffee Cocktail recipe must:

1. Contain a minimum of 15ml (.5oz) of Licor 43 Original



2. Be your original creation. (Entries thought to be plagiarisations of known, existing or previously posted from another B&B Challenge competitor will be disqualified.)
3. Comprise a recipe expressed in millimetres (ml) with the use of 'dashes' and/or 'drops' limited to bitters, hot pepper sauce and the like. Fruit juice quantities must also be specified so "squeeze of lime" or "half a lime" is unacceptable.
4. Not contain more than 7 ingredients, including coffee and Licor 43 (solid garnishes are not considered ingredients)
5. Not include premixes of any kind or homemade ingredients/preparations. (We seek easily replicable recipes).
6. Not include the use of fire and flames due to safety concerns, with the exception of coffee preparation.
7. In order for the judges to replicate the recipe, coffee preparation is limited to the following set of brewers or methods:

- Cold Brew (immersion, not drip)
- French Press / Aero Press
- Pour Over (hand filter only)
- Espresso

Additionally, the brewing equipment should only be used in a way it is supposed to and doesn't get damaged or needs alternation (e.g. fill spirits in espresso machine or herbs/spices in porta filter)

8. Be filmed with only you in front of the camera. Co-hosts and "actors" are not allowed to ensure social distancing.
9. Easy to replicate for the judges. Specify details regarding the cocktails and coffee preparation. Information relevant in this stage for coffee are: type of brewing, information regarding the coffee beans, gr. of dry coffee, gr. of water used, water temperature (if known), amount of pours (in case of pour over coffee), gr. of liquid produced.
10. Clear presentation and delivery: a clear presentation of the cocktails through the video and the copy of your post will allow judges to clearly evaluate the cocktail.

4. LOCAL CHALLENGE JUDGING

The videos posted in the social media profile within The Local Challenge in accordance to the rules of the Contest, will be judged by a team of local judging panel following two types of punctuation:

- **Judges scorecard:** for a maximum of 80 points on 100 total points



- **Public votes** (number of likes/positive reactions if concerns Facebook) for a maximum of 20 points on 100 total points. Positive reactions on Facebook are: like, heart, care, laugh, surprise.

4.1. Judges Rules and Scorecard (max 80/100 points)

A team of local judging panel will evaluate all entries received within the communicated timing and select a minimum of 6 and a maximum of 10 participants that will be announced as local finalists in the local final event organized and promoted for each country or EBS. The judges will have assessed the recipes of the cocktails ahead of this event. In the same local final event a local winner will be announced and invited to pass to the second and last competition step, the Global Challenge.

Local Challenge Scorecard:

The maximum 80 points you can achieve through the evaluation of the local judging panel will be following these criteria:

- Idea behind the cocktail – max 10 points
- The Drink name - max 10 points
- Licor 43 influence - max 10 points
- Easy to make/replicate - max 10 points
- Originality – max 10 points
- Presentation and delivery - max 10 points
- Taste & flavour (judges will make and sample selected recipes) - max 10 points
- Coffee knowledge - max 10 points

4.2. Public vote Rules and Scorecard (max 20/100 points)

Public votes (evaluated as number of likes and positive reactions for Facebook) will be calculated to comprise 20% of the total local challenge score. In order to evaluate the number of likes the organization will take into consideration the profile of the candidate in Facebook or Instagram with more number of likes. The participant with more number of likes will set the highest score to reach the maximum 20/100 points.

Public vote is not cumulative on social media profiles (Facebook and Instagram).



4.3 Local Challenge Prize

Here below you can find the local prize per country/Institution.

Country or Institution	Local Winner Prize	2nd finalist Prize	3rd finalist Prize	Cash or Bartending Tools & Educational Course	Delivered in
Estonia	500	300	200	Cash	Euros
México	500	300	100	Cash	Mexican Peso
Holland	750	500	250	Bartending Tools & Educational Course	Euros
Spain	1000	500	250	Cash	Euros
United States	1000	500	250	Cash	US Dollar
UK	500	250	150	Cash	British Pounds
Brazil	500	300	200	Cash	Brazilian Real
Germany	1000	500	250	Cash	Euros
EBS	500	200	100	Cash	Euros

Additionally, the first ten (10) participants per country or EBS students or instructors to have registered and uploaded the video within the time in accordance with the present Terms & Conditions, will receive a Carajillo Sharing Set consisting of 2 Licor 43 shakers, 6 Licor 43 coffee cups as well as the Carajillo Sharing Set structure.

5. GLOBAL CHALLENGE

Global Challenge allows winners of the Local Challenge to:

- 1) Make a more polished, professionally edited (and perhaps professionally filmed) video of themselves presenting their signature Licor 43 Coffee Cocktail. An official communication with video instructions and template to fill for the recipe reception will be delivered by email to the Local Challenge winners on the 13th September 2021 and the local winners will be requested to deliver the video and report by the 27th September 2021. The video will need to be recorded in English.
- 2) Fill a template provided by the Organizer to present the recipe
- 3) Share a photo of the finalized cocktail



The cocktail can be the same as that presented in the Local Challenge, or an improved version of that same drink, or indeed a new even better Licor 43 Coffee Cocktail.

Each Local Challenge winner will be given a budget of €100 towards the filming of their video to allow for ingredients, props etc. The video, photo and filled template files should be sent via WeTransfer to the Organizer who will have all the finalist's films professionally edited. The €100 will be reimbursed only with a legal proof of receipt.

The winner announcement as well as the participants' score will be released live on the 27th October 2021 but the judges will have assessed the recipes along with the balance and taste of the cocktails ahead of this event.

Setting & Recording Recommendations:

- Camera:

Record your videos with the best quality camera available. But don't worry if you don't have access to a professional camera, these days almost any smartphone has a high-quality video recording.

Ideally, it should be mounted on a tripod or if handheld by someone with very steady movements. Before recording, be sure to have what you need on hand to avoid going out of the frame.

- Format:

The best video format would be MP4 with these dimensions: 864 pixels (width) by 1080 pixels (height) with an aspect ratio of 4:5. It should include these technical specifications:

Video length: 60 to 240 seconds

H.264 Codec

Square pixels

Stereo AAC Audio at 128+ kbps

Fixed frame rate of 30 fps

Progressive scan

Upload the highest-resolution video available that meets file size and ratio limits

5.1 Requirements of the Licor 43 Coffee Cocktail recipe

Your Licor 43 Coffee Cocktail recipe must:

1. Contain a minimum of 15ml (.5oz) of Licor 43 Original
2. Be your original creation. (Entries thought to be plagiarisations of known, existing or previously posted from another B&B Challenge competitor will be disqualified.)
3. Comprise a recipe expressed in millimetres (ml) with the use of 'dashes' and/or 'drops' limited to bitters, hot pepper sauce and the like. Fruit juice quantities must also be specified so "squeeze of lime" or "half a lime" is unacceptable.
4. Not contain more than 7 ingredients, including coffee and Licor 43 (solid garnishes are not considered ingredients)



5. Not include premixes of any kind or homemade ingredients/preparations. (We seek easily replicable recipes.)

6. Not include the use of fire and flames due to safety concerns. With the exception of coffee preparation.

7. In order for the judges to replicate the recipe, coffee preparation is limited to the following set of brewers or methods:

- Cold Brew (immersion, not drip)
- French Press / Aero Press
- Pour Over (hand filter only)
- Espresso

Additionally, the brewing equipment should only be used in a way it is supposed to and doesn't get damaged or needs alternation (e.g. fill spirits in espresso machine or herbs/spices in porta filter)

8. Be filmed with only you in front of the camera. Co-hosts and "actors" are not allowed to ensure social distancing.

9. The cocktail recipe needs to be reported in a document (template provided by the organization) and includes:

- Ingredients with measurements
- Cocktail preparation step by step
- Coffee preparation step by step. Remember to include:

10. Coffee used (brand, roast degree, development time, processing method, variety, sub variety, origin, plantation, etc.)

- gr. of dry coffee used
- gr. of water used
- gr. of liquid produced
- water temperature
- extraction time
- amount of pours
- Stirring during brewing. At what time?

5.2. Judges Rules and Scorecard (max 100/100 points)

The global jury will be composed by Penelope Bass, senior editor at Imbibe Magazine, Merijn Gijssber, International Barista Champion and Timon Kauffman, Coffee in Good Spirits Champion.

Global Challenge Scorecard:

The total score will be awarded by an international judging panel according to the following criteria:

- The Drink name - max 20% points



- Licor 43 influence - max 20% points
- Easy to make/replicate – max 20% points
- Presentation and delivery - max 20% points
- Taste & flavour (judges will make and sample selected recipes) - 20% points

5.3 Global Challenge Prize

Two prizes will be available for the participants in the global challenge:

- 1) **Judgers Vote Prize:** selected by the international global judging team after the local winners submission. The winner will receive:
 - a) a prize of 3.000€ in professional equipment or courses related to the industry (to be selected by the winner). The winner shall give the organization express notice about in which professional equipment or courses he/she wants to spend the prize before the 30th November 2021. In case the Global winner choses a course, that course must take place in 2021 or 2022.
 - b) a prize of 1.000€ in Public Relations value coverage. This prize will be exclusively and directly invested by the Organizer in the media selected to ensure the effectiveness of the coverage according to that value.

Additionally, as a non monetary prize and if the winner expresses his/her consent, the company will offer the Global winner the possibility to:

- a) be jury in Bartenders & Baristas Challenge 2022 Global Final (in case it is celebrated)
 - b) be involved and participate in certain Licor 43 & Coffee initiatives carried out by the brand, Social Media or events or certain initiatives related to Education
- 2) **Public Vote Prize:** selected by public votes (positive reactions only and not based on comments) on Licor 43 Global Facebook profile on the 27th October 2021 until 23:59 GMT. The winner will receive a prize of €1.000 in professional equipment or courses related to the industry (to be selected by the winner)

Judgers Prize and Public Vote Prize shall not be given to the same person. In the event of coincidence the Public Vote Prize will be given to the second participant in the ranking of votes in Licor 43 Global Facebook profile.

The prize is as stated and no cash or other alternatives will be offered. The prizes are not transferable.

6. ANNOUNCEMENT OF THE WINNER OF THE LOCAL AND GLOBAL CHALLENGE AND COMMUNICATION.

The public announcement of the winners of the Local and Global Challenges will be made as described in the table below. After such an announcement has taken place, the Organizer will



notify the winners by email and/or message on Instagram/Facebook. If the winner cannot be contacted or does not claim the prize within the period time reported in the table below, the Organizer reserves the right to withdraw the prize from the winner and give it to the second place winner of the ranking and so on forth.

The table below reflects the exact dates of the announcements of the winner and the deadline for accepting the prize, per country/ EBS.

Country or Institution	Winner Announcement date	The announcement will be communicated by	The winner will be requested to accept the prize at the latest by
Estonia	27/08/21	Tridens Facebook page & secondary communication Estonian Bartender Association	31/08/21
México	15/07/21	Licor 43 Facebook Premiere	22/07/21
Holland	12/07/21	Licor 43 Facebook Premiere & Instagram	23/07/21
Spain	15/07/21	Licor 43 Facebook Premiere	22/07/21
United States	15/7/21	Licor 43 Facebook Premiere	22/07/21
UK	20/08/21	Licor 43 Facebook Premiere & Instagram	27/08/21
Brazil	02/08/21	Licor 43 Facebook Premiere	09/08/21
Germany	23/08/21	Instagram	27/08/21
EBS	23/07/21	EBS Facebook Premiere	30/07/21
Global Winner	27/10/21	Licor 43 Global Youtube	03/11/21

7. TAX OBLIGATIONS

In accordance with the regulations of the Spanish Personal Income Tax and No Resident Income Tax, gifts granted for participation in games, contests, raffles, or random combinations



linked to the sale or promotion of goods or services are subject to withholding or deposit on account. The Organizer shall apply the respective withholding or deposit on account foreseen in the above mentioned regulations. To this effect the winners shall be requested to provide the Organizer with his/her Id/Passport and address in the country of residence. In the event the winner does not provide such data the Organizer shall not be obliged to deliver any prize

Notwithstanding the foregoing, the winners of any of the Prizes of the Contest must comply with any tax obligations set forth in the regulations applicable in their respective countries of residence. No liability shall be assumed by the Organizer in respect of such obligations

8. AUTHORIZATION FOR THE USAGE OF NAME, IMAGE AND VIDEOS UPLOADED BY THE PARTICIPANTS

The participants by the mere fact of entering into the Contest, expressly consent and authorize the Organizer to publish their name, voice, image, videos uploaded to participate in the Contest and cocktail recipe, in various communication media, including newspapers, magazines, web pages, information brochures, promotional videos, etc., with the intention to advertise the Contest and report on its development and results.

- The participants expressly authorize the Organizer to assign, use, publish and reproduce their name, voice, image, videos and cocktail recipe, throughout the world and without time limitation, in accordance with the limits established in Spanish law. Likewise, they authorize its use in any type of advertising, promotion, publication, including television, internet, social networks or any other means of nature whatsoever, for commercial, informative or corporate purposes, provided that they are related to the Contest
- Said assignment refers to all possible uses to advertise the Contest, with the exception of those uses that could violate the right to honour in the terms provided in Organic Law 1/82, of May 5, on Civil Protection at Right to Honour, Personal and Family Privacy and Self-Image.
- The participants will not have the right to receive any type of consideration for the authorization to use their name, voice, image and videos in the terms set forth in this clause.
- The winners, expressly consent the transfer, use, publication and reproduction throughout the world and without limitation, to and by the Organizer; of their image, name, videos uploaded and cocktail recipes in any type of advertising, promotion, publication, including the Internet, or any other means of nature whatsoever, for commercial or informational purposes without this generating a right in favour of the winners to receive any consideration for it whatsoever

9. LIMITATION OF LIABILITY

We make no warranty as to the suitability or otherwise of computer equipment or peripherals or telecommunications services you use for accessing this website, which is your sole responsibility, nor do we warrant that the site is free of errors or viruses, worms, cancelbots or "Trojan horses". We shall not be liable for any damage you may suffer as a result of such failures or destructive features.

You acknowledge that our obligations and liabilities in respect of the services provided and the information made available on this website are exhaustively defined in these Terms. You agree that our express obligations and warranties made in these Terms are in lieu of and to the



exclusion (to the fullest extent permitted by law) of any other warranty, condition, term or undertaking of any kind.

You acknowledge that this website is provided only on the basis set out in these Terms. Your uninterrupted access of this website on this basis may be prevented by certain factors outside our reasonable control including, without limitation, the unavailability, inoperability or interruption of the Internet or other telecommunications services or as a result of any maintenance or other service work carried out on this website. We do not accept any responsibility and will not be liable for any loss or damage arising out of or in connection with any inability to access this website whatsoever.

Except as expressly set out in these Terms and to the maximum extent permissible by law, we will not be liable for any direct, indirect, incidental, punitive or consequential loss, damage, cost or expense of any kind whatsoever and howsoever caused even if we have been advised of their possibility arising or in connection with the Contest or the acceptance or use of any prize won.

10. MODIFICATIONS

The Organizer, reserves the right to make changes that result in the success of the Contest, modify, expand and introduce annexes referring to the conditions of this Contest at any time and even its possible cancellation, or suspension, before the closing date of Contest if needed due to circumstances outside of its control, committing to notify as soon as possible the new Terms and Conditions or, if applicable, the definitive cancellation, through this website.

11. RESOLUTION OF DISPUTES

For any controversy that may arise in the interpretation and application of these rules, the participants accept the criteria of the Organizer regarding the resolution of any issue arising from the Contest, this decision being final.

In case of suspicion of fraud or any influence of results, the Organizer has the right to exclude any Participant from the Contest.

12. ACCEPTANCE OF THE TERMS AND CONDITIONS

The simple participation in the promotion implies the full acceptance of each and every one of the provisions described in these Terms and Conditions without reservation, so that the manifestation in the sense of non-acceptance of all or part of them will imply the exclusion of the participant.

13. GOVERNING LAWS AND REGULATIONS

This website is not directed at any person in any jurisdiction where for any reason the publication or availability of this website is prohibited. Those in respect of whom such prohibitions apply must not access this website.

These Terms and Conditions are governed by the Laws of Spain. The courts of Madrid City shall have exclusive jurisdiction over any dispute arising hereunder. If any provision of these disclaimers and exclusions shall be unlawful, void or for any reason unenforceable, then that provision shall be deemed severable and shall not affect the validity and enforceability of the remaining provisions.



14. INDEMNIFICATION

You agree to indemnify, defend, and hold the Organizer, its employees, representatives, and agents, harmless against any claim, suit, action, or other proceeding brought against any of them by a third party, to the extent that such claim, suit, action or other proceeding is based on or arises in connection with:

Your access and/or use of this website; any breach by you of these Terms; a claim that this website or any part of it as a result of your access or any content uploaded by you including but not limited to the videos required in order to participate in the Contest : infringes any intellectual property rights of any third party, or any right of personality or publicity, or is libellous or defamatory, or otherwise results in injury or damage to any third party; any deletions, additions, insertions, or alterations to, or any unauthorised use of, this website by you; or any misrepresentation or breach of representation or warranty made by you contained herein;

15. DATA PROTECTION.

The company responsible for the processing of your data is Zamora Company Global, S.L.U. a company organized under the Laws of Spain with legal address at Calle Silicio , 10, P.I.Los Camachos, Cartagena, Spain

Zamora Company Global, S.L.U. takes the protection of your privacy and your personal data very seriously. Therefore, your personal information is kept safe and treated with the utmost care. In accordance with the provisions of applicable legislation on data protection, and specifically in Regulation (EU) 2016/679 of the European Parliament and of the Council, of April 27, 2016, regarding the protection of natural persons in Regarding the processing of personal data and the free circulation of these data, each Participant, with the acceptance of these Terms consents that the personal data provided for participation in this Contest are incorporated into a file owned by Diego Zamora S.A (company belonging to the same group that the Organizer) and the rest of companies belonging to Zamora Company Group to process the participation in the Contest and to communicate with the participants in the Contest.

The Participants represent and guarantee that the personal data provided are true and accurate and are responsible for communicating to the Organizer, any modification thereof. The Organizer reserves the right to exclude from the present Contest any Participant who has provided false or inaccurate information. It is recommended to have the utmost diligence in terms of Data Protection through the use of security tools, not being able to hold the Organizer responsible for theft, modification or loss of unlawful data.

The Participants have the right to (i) access their personal data, as well as to (ii) request the rectification of the inaccurate data or, where appropriate, request its deletion, (iii) request the limitation of the processing of their data, (iv) oppose the processing of their data and (v) request their portability. The Participants can exercise all these rights at the following email address dpo@zamoracompany.com indicating the reason for their request.

For more information, you can consult the privacy policy of the Organizer through the following link: <https://zamoracompany.com/privacy-policy/>

In order to fulfil the purposes specified in this Privacy Policy, it is necessary to give access to your personal information to third parties, which provide us with support in the services that we offer you and that we detail below:



- To carry out the provision of the corresponding service and put participants into contact with service providers.
- Technology service providers and all the companies that work round the current Contest.

We will process your data during the time that is required for attending to your participation and for 1 year afterwards unless it is necessary to keep them longer for legal purposes.

16. LEGAL DEPOSIT

These Terms and Conditions are deposited and notarized at the Notary Office of Mr. Carlos Fernández de Simón Bermejo in Murcia (Spain).

Likewise, these Terms and Conditions are published at <https://www.licor43.com/bartenders-baristas-challenge/>



TÉRMINOS Y CONDICIONES

BARTENDERS AND BARISTAS CHALLENGE VIRTUAL EDITION 2021

El ***Bartenders and Baristas Challenge Virtual Edition*** es un concurso organizado por Zamora Company Global, S.L.U. (la **Organización o Nosotros**), una empresa constituida conforme a las leyes de España con domicilio legal en la Calle Silicio, 10, P.I. Los Camachos, Cartagena, España, y número de identificación fiscal (NIF) B30924047

Al participar en el ***Bartenders and Baristas Challenge Virtual Edition*** (en adelante **el B&B Challenge o el Concurso**), el participante indica su conformidad con los términos y condiciones del mismo. Para participar en el Concurso no es necesario abonar ninguna tasa de inscripción ni hay que realizar ninguna compra.

Esta es la 5ª edición del Bartenders & Baristas Challenge, un concurso dirigido a bartenders y baristas en el que se les anima a poner en juego sus destrezas y conocimientos para elaborar cócteles en los que se combine el Licor 43 y el café, una mezcla inspirada en el éxito del Carajillo 43 de México. Hemos comprobado que los sabores del Licor 43 Original generan una muy buena armonía con el café, por eso en este reto te animamos a demostrarlo creando tu propio cóctel de Licor 43 y café y presentarlo a través de un vídeo publicado en tu perfil de redes sociales (Facebook y/o Instagram).

Debido a las actuales limitaciones establecidas para la celebración de eventos físicos debido a la Covid-19, Zamora Company Global ha decidido continuar este 2021 llevando a cabo este concurso de forma virtual. El reto tendrá dos etapas:

Etapas 1) **Challenge Nacional:** conforme a las condiciones que se describen en la cláusula 2 del presente documento, el Challenge Nacional está abierto únicamente a los participantes con residencia legal durante el periodo de vigencia del Concurso en cualquiera de los países que se enumeran en la cláusula 1 y a los estudiantes o profesores de la European Bartender School (EBS), socio comercial de Zamora Company Global.

Etapas 2) **Challenge Mundial:** reservada para los ganadores del Challenge Nacional (uno por país más uno de la European Bartender School).

1. ÁMBITO PROFESIONAL, TERRITORIAL Y TEMPORAL

El Concurso está dirigido a baristas y bartenders con residencia legal en cualquiera de los siguientes países y a los estudiantes y profesores de la European Bartender School. Los países participantes son: Estonia, México, Holanda, España, Estados Unidos, Reino Unido, Brasil y Alemania.

El Concurso estará vigente durante tres semanas, desde el 14 de Mayo al 31 de Agosto de 2021. En la siguiente tabla se muestran los plazos detallados para cada país.

País o institución	Fecha de inicio	Fecha fin
Estonia	26/07/21	15/08/21



México	04/06/21	24/06/21
Holanda	01/06/21	21/06/21
España	04/06/21	24/06/21
Estados Unidos	04/06/21	24/06/21
Reino Unido	12/07/21	01/08/21
Brasil	21/06/21	11/07/21
Germany	19/07/21	08/08/21
EBS	18/6/21	08/07/21

2. REQUISITOS DE PARTICIPACIÓN. PERFIL

Para que su participación en el Concurso tenga validez, todos los participantes deben reunir las siguientes condiciones:

- (a) Ser una persona física
- (b) Ser mayor de 21 años y tener la edad legal para consumir alcohol en su país de residencia
- (c) Poseer amplia experiencia como barista o bartender, o ser estudiante o profesor de la EBS durante el periodo del Concurso
- (d) Hablar inglés con fluidez
- (e) Cumplimentar la solicitud disponible en <https://www.licor43.com/bartenders-baristas-challenge/> y rellenar el formulario de participación de su país de residencia, a excepción de los candidatos de la EBS, que habrán de seguir las directrices de la misma. La participación online debe llevarse a cabo en el periodo de promoción estipulado para su país de residencia
- (f) Solo se permitirá una participación por persona
- (g) Cumplir las reglas del Concurso tal y como se describen en las siguientes cláusulas, y todos los requisitos que se establecen en los presentes Términos y Condiciones
- (h) Aceptar la política de privacidad y permitir la utilización de su imagen personal
- (i) Tener un perfil público en Instagram o Facebook

Las siguientes personas quedarán excluidas de participar en el Concurso:

Empleados o familiares hasta el segundo grado de consanguinidad de la Organización o de empresas que pertenezcan al mismo grupo que la Organización, las empresas anunciantes relacionadas con el Concurso y los proveedores que puedan estar relacionados con el mismo.

3. PARTICIPACIÓN EN EL RETO NACIONAL. DESCRIPCIÓN DEL CONCURSO.

3.1. Para participar se deberá:



- 1) Cumplimentar la solicitud relleno el formulario en el sitio web de Licor 43 Global <https://www.licor43.com/bartenders-baristas-challenge/> y cumpliendo los plazos descritos para cada país y para la EBS. No se aceptarán solicitudes que se realicen fuera del plazo indicado para cada país o para la EBS.
- 2) Subir un vídeo en tus redes sociales (Facebook y/o Instagram, tú decides) –el que hayas facilitado en tu formulario de inscripción– preparando tu receta más innovadora de cóctel de Licor 43 y café, siguiendo las reglas que se describen en la cláusula 3.3. que figura más adelante, durante el periodo del Concurso en tu país.

3.2. Presentación del vídeo

Solo tienes que usar un teléfono para grabarte preparando tu cóctel de Licor 43 y café, asegurándote de comunicar claramente tu receta en inglés o en tu idioma materno, y subir tu vídeo a Facebook y/o Instagram incluyendo el hashtag #Licor43BB2021. El Concurso no está patrocinado, respaldado o administrado por, o asociado con, Facebook o Instagram.

- Etiqueta a tus amigos para que puedan dar «me gusta» a tu vídeo.
- Para asegurarte de que tu vídeo lo pueda ver más gente, incluye también los siguientes hashtags: #coffeecocktails #drinkstagram #cocktailoftheday #cocktailrecipes #instacocktails
- El número de «me gusta» que alcance tu vídeo será considerado por el jurado como votos del público y se tendrá en cuenta para calcular el 20 % de la puntuación total, tal y como se describe en la cláusula 4 a continuación.
- Te recomendamos que el vídeo sea lo más corto posible; máximo 2 minutos de duración.
- Asegúrate de que tu perfil es público. La organización no puede ver los contenidos de las cuentas privadas.
- Puedes hacer el vídeo en tu idioma, pero recuerda que si pasas al reto mundial se te pedirá que hagas un nuevo vídeo en inglés.
- Dado que los vídeos deben subirse a Facebook o Instagram, te recomendamos que sigas estas pautas. El mejor formato de vídeo es el MP4, con las siguientes dimensiones dependiendo de la plataforma: Instagram TV: 1080 píxeles de ancho y 1920 píxeles de alto, con una proporción de aspecto de 9:16; Facebook: 864 píxeles de ancho y 1080 píxeles de alto, con una proporción de aspecto de 4:5. El vídeo deberá cumplir los siguientes requisitos técnicos: duración del vídeo: 60-240 segundos. Sube el vídeo con la mayor resolución posible que cumpla los límites de tamaño y proporción del archivo.

3.3. Requisitos de la receta del cóctel de Licor 43 y café:

Tu receta para el cóctel de Licor 43 y café deberá:

1. Contener un mínimo de 15 ml de Licor 43 Original
2. Ser una receta original. (Las propuestas que se consideren plagios de recetas conocidas o publicadas actualmente o previamente por otro concursante del B&B Challenge serán descalificadas).



3. Ser una receta expresada en mililitros (ml) y en la que el uso de «pizcas» y/o «gotas» se limite a los bítters, salsas picantes y similares. También deberán especificarse las cantidades de zumo utilizadas, por lo que no se aceptarán medidas como «el zumo de una lima» o «media lima».

4. No contener más de 7 ingredientes, incluyendo el café y el Licor 43 (los añadidos decorativos no se consideran ingredientes).

5. No incluir mezclas elaboradas previamente ni ingredientes/preparados caseros. (Buscamos recetas que se puedan reproducir con facilidad).

6. Por razones de seguridad, no deberá implicar el uso de fuego, con la excepción de para la preparación de café.

7. Para que el jurado pueda reproducir la receta con facilidad, la preparación del café se ceñirá a los siguientes métodos y elaboraciones:

- Cold Brew (inmersión, no goteo)
- Prensa francesa/Aero Press
- Pour Over (solo filtro manual)
- Espresso

Además, la cafetera únicamente deberá utilizarse de la manera estipulada y de forma que no se dañe el equipo o requiera realizar modificaciones (por ejemplo, añadir licores en la máquina de café o hierbas/especias en el filtro).

8. Grabarse de manera que solo tú aparezcas frente a la cámara. No se permitirá la aparición de copresentadores ni "actores" para así respetar la distancia social.

9. Ser fácilmente reproducible por el jurado. Especificar los detalles relacionados con el cóctel y la preparación del café. La información relevante en esta etapa para el café es: el tipo de preparación, la información sobre los granos de café, los gramos de café secado, los mililitros de agua utilizada, la temperatura del agua (si se sabe), la cantidad de vertidos (en caso de que se vierta sobre el café) y los mililitros de líquido producido.

10. Presentación y exposición clara: una presentación clara de los cócteles a través del vídeo y el texto de la publicación permitirá a los jueces evaluar apropiadamente el cóctel.

4. JURADO DEL CHALLENGE NACIONAL

Los vídeos publicados en los perfiles de las redes sociales dentro del Challenge Nacional, de acuerdo con las reglas del Concurso, serán evaluados por un jurado nacional siguiendo dos tipos de puntuación:

- **Puntuación de los jueces:** un máximo de 80 sobre 100 puntos totales.
- **Votos del público:** (número de «me gusta» o reacciones positivas si se trata de Facebook y número de «me gusta» en caso de Instagram), constituyendo un máximo de



20 sobre 100 puntos totales. Las reacciones positivas en Facebook son: me gusta, me encanta, me importa, me divierte y me asombra.

4.1. Reglas del jurado y puntuación (máximo 80/100 puntos)

El jurado nacional evaluará todas las participaciones recibidas dentro del plazo estipulado y escogerá a un mínimo de 6 y un máximo de 10 participantes, se eligen ya los finalistas que se anunciarán como finalistas nacionales en el evento final nacional organizado para cada país o la EBS. Los jueces habrán evaluado las recetas de los cócteles antes de dicho evento. En esta final nacional se anunciará un ganador nacional y se le invitará a pasar a la segunda y última etapa de la competición, el Challenge Mundial.

Puntuación del Challenge Nacional:

El máximo de 80 puntos que se pueden conseguir a través de la evaluación del jurado nacional se concederá siguiendo estos criterios:

- Concepto del cóctel – máximo 10 puntos
- Nombre del cóctel - máximo 10 puntos
- Inspiración en el Licor 43 - máximo 10 puntos
- Facilidad de elaboración/reproducción - máximo 10 puntos
- Originalidad – máximo 10 puntos
- Presentación y proceso de elaboración - máximo 10 puntos
- Sabor (el jurado reproducirá y probará las recetas que seleccionen) - máximo 10 puntos
- Conocimiento de café - máximo 10 puntos

4.2. Reglas del voto popular y puntuación (máximo 20/100 puntos)

Los votos del público (evaluados como número de «me gusta» y reacciones positivas en Facebook) se calcularán y supondrán el 20 % de la puntuación total del reto nacional. Para evaluar el número de «me gusta», la organización tendrá en cuenta el perfil del candidato en Facebook o Instagram con más número de «me gusta». El concursante con más «me gusta» obtendrá la puntuación más alta hasta alcanzar el máximo de 20/100 puntos.

El voto del público no es acumulativo en los perfiles de las redes sociales (Facebook e Instagram).

4.3. Premio del Challenge Nacional

A continuación se detalla el premio nacional por país/institución.

País o institución	Ganador nacional	2nd Finalista nacional	3er Finalista nacional	Metálico o material	Concedido en



				coctelería y/o curso educacional	
Estonia	500	300	200	Metálico	Euros
México	500	300	100	Metálico	Mexican Peso
Holanda	750	500	250	Material coctelería y/o curso educacional	Euros
España	1000	500	250	Metálico	Euros
Estados Unidos	1000	500	250	Metálico	US Dollar
Reino Unido	500	250	150	Metálico	British Pounds
Brasil	500	300	200	Metálico	Brazilian Real
Alemania	1000	500	250	Metálico	Euros
EBS	500	200	100	Metálico	Euros

Además, los primeros diez (10) participantes por país o los estudiantes o profesores de la EBS que se hayan registrado y subido el vídeo dentro del plazo establecido en los presentes Términos y Condiciones, recibirán un Carajillo Sharing Set, material POS de Licor 43 exclusivo que consta de 2 shakers, 6 tazas y estructura.

5. CHALLENGE MUNDIAL

El Challenge Mundial permite a los ganadores del Challenge Nacional:

- 1) Hacer un vídeo más elaborado, editado profesionalmente, presentando su cóctel de autor de Licor 43 y café. El 13 de Septiembre de 2021 se enviará por correo electrónico a los ganadores del Challenge Nacional una comunicación oficial con las instrucciones del vídeo y la plantilla que deberán rellenar con la receta, y se pedirá a los ganadores nacionales que envíen el vídeo y el informe antes del 27 de Septiembre de 2021. El vídeo deberá grabarse en inglés.
- 2) Rellenar una plantilla proporcionada por la Organización con la receta que se presentará.
- 3) Compartir una foto del cóctel una vez elaborado.

El cóctel puede ser el mismo que el que se presente en el Challenge Nacional o una versión mejorada de esa misma bebida, o una versión perfeccionada del cóctel de Licor 43 y café.



Cada ganador del Challenge Nacional contará con un presupuesto de 100 euros para la grabación de su vídeo, para así costear los ingredientes, utensilios, etc. El vídeo, la foto y la plantilla cumplimentada deberán enviarse a través de WeTransfer a la Organización, que se encargará de editar profesionalmente todos los vídeos finalistas. Los 100 euros serán reembolsados solo si se presenta una factura legal.

El anuncio del ganador, así como la puntuación de los participantes, se publicará en directo en Facebook Premiere el 27 de Octubre de 2021, aunque los jueces habrán evaluado las recetas junto con el equilibrio y el sabor de los cócteles antes de dicho evento. Recomendaciones sobre la preparación y la grabación:

- Cámara:

Graba tu vídeo con la mejor calidad disponible. Pero no te preocupes si no tienes una cámara profesional, hoy en día casi cualquier teléfono puede grabar vídeos de buena calidad.

Lo ideal es que esté montada en un trípode o que alguien la sostenga con firmeza. Antes de grabar, asegúrate de tener a mano todo lo que necesitas para evitar salirte del encuadre.

- Formato:

El mejor formato de vídeo sería el MP4, con las siguientes dimensiones: 864 píxeles de ancho y 1080 píxeles de alto, con una proporción de aspecto de 4:5. Deberá cumplir los siguientes requisitos técnicos:

Duración del vídeo: 60-240 segundos

Códec H.264

Píxeles cuadrados

Audio estéreo AAC a 128+ kbps

30 fotogramas por segundo

Escaneo progresivo

Sube el vídeo con la mayor resolución posible que cumpla con los límites de tamaño y proporción del archivo

5.1. Requisitos de la receta del challenge mundial del cóctel de Licor 43 y café

Tu receta para el cóctel de Licor 43 y café deberá:

1. Contener un mínimo de 15 ml de Licor 43 Original
2. Ser una receta original. (Las propuestas que se consideren plagios de recetas conocidas o publicadas actualmente o previamente por otro concursante del B&B Challenge serán descalificadas).
3. Ser una receta expresada en mililitros (ml) y en la que el uso de «pizcas» y/o «gotas» se limite a los bítters, salsas picantes y similares. También deberán especificarse las cantidades de zumo utilizadas, por lo que no se aceptarán medidas como «el zumo de una lima» o «media lima».
4. No contener más de 7 ingredientes, incluyendo el café y el Licor 43 (los añadidos decorativos no se consideran ingredientes).



5. No incluir mezclas elaboradas previamente ni ingredientes/preparados caseros. (Buscamos recetas que se puedan reproducir con facilidad).

6. Por razones de seguridad, no deberá implicar el uso de fuego. Excepto para la elaboración del café.

7. Para que el jurado pueda reproducir la receta con facilidad, la preparación del café se ceñirá a los siguientes métodos y elaboraciones:

- Cold Brew (inmersión, no goteo)
- Prensa francesa/Aero Press
- Pour Over (solo filtro manual)
- Espresso

Además, la cafetera únicamente deberá utilizarse de la manera estipulada y de forma que no se dañe el equipo o requiera realizar modificaciones (por ejemplo, añadir licores en la máquina de café o hierbas/especias en el filtro).

8. Grabarse de manera que solo tú aparezcas frente a la cámara. No se permitirá la aparición de copresentadores ni "actores" para así respetar la distancia social.

9. La receta del cóctel deberá redactarse por escrito (en la plantilla facilitada por la Organización) y deberá incluir:

- Ingredientes y cantidades
- Preparación del cóctel paso a paso
- Preparación del café paso a paso Recuerda incluir:

1. El café utilizado (marca, grado de tostado, desarrollo del tueste, modo de procesamiento, variedad, subvariedad, origen, plantación, etc.)

2. gramos de café secado utilizados

3. cantidad de agua utilizada

4. cantidad de líquido producido

5. temperatura del agua

6. tiempo de extracción

7. cantidad de vertidos

8. Mezclado durante la elaboración. ¿Cuándo?

5.2. Reglas del jurado y puntuación (máximo 100/100 puntos)

El jurado del Challenge Global estará compuesto por Penélope Bass, editora senior en Imbibe Magazine, Merijn Gijssber, barista experto internacional y Timon Kauffman, campeón del concurso "Coffee in Good Spirits".

Puntuación del Challenge Mundial:



La puntuación total otorgada por el jurado internacional seguirá los siguientes criterios:

- Nombre del cóctel - máximo 20 % de la puntuación
- Inspiración en el Licor 43 - máximo 20 % de la puntuación
- Facilidad de elaboración/reproducción- máximo 20 % de la puntuación
- Presentación y proceso de elaboración - máximo 20 % de la puntuación
- Sabor (el jurado reproducirá y probará las recetas que seleccionen) - 20 % de la puntuación

5.3. Premio del Challenge Mundial

Los participantes del reto mundial optarán a dos premios:

- 1) Premio del Jurado: otorgado por el equipo internacional de jueces después de la presentación de los ganadores nacionales. El ganador recibirá:
 - a) premio de 3.000 euros en equipos profesionales o cursos relacionados con la industria (a elegir por el ganador). El ganador deberá dar notificación expresa del equipo profesional o curso en el que quiere invertir el premio antes del 30 de Noviembre de 2021. En caso de que el ganador global elija un curso, este debe de tener lugar en 2021 o 2022.
 - b) premio de 1.000 euros en valor en cobertura de Relaciones Públicas. Este premio lo invertirá directamente la Organización en el medio que se estime oportuno para asegurar la efectividad de dicha inversión.

Adicionalmente, como premio no monetario y siempre que el ganador exprese su consentimiento, el organizador la ofrecerá al ganador global la posibilidad de:

- a) ser jurado en la Final Global de Bartenders & Baristas Challenge 2022 (en caso de que se celebre)
 - b) participar activamente en ciertas iniciativas de Licor 43 & Café llevadas a cabo por la marca, ya sea en redes sociales, eventos o iniciativas educativas.
- 2) Premio del Voto del público: otorgado por los votos del público (únicamente reacciones positivas, no se sumarán los comentarios). La votación estará activa en el perfil de Licor 43 Global en Facebook el 27 de Octubre de 2021 hasta las 23:59 GTM. El ganador recibirá un premio de 1.000 euros en equipos profesionales o cursos relacionados con la industria (a elegir por el ganador).

El Premio del Jurado y el Premio del Voto del público no se otorgarán a la misma persona. En caso de coincidencia, el Premio del Voto del público se entregará al segundo participante de la clasificación de votos del perfil de Licor 43 Global en Facebook.



El premio será el indicado y no se ofrecerá dinero en efectivo ni otras alternativas. Los premios son intransferibles.

6. ANUNCIO Y COMUNICACIÓN DEL GANADOR DEL CHALLENGE NACIONAL Y MUNDIAL.

El anuncio de los ganadores de los Challenges Nacional y Mundial se hará como se describe en el cuadro siguiente. Una vez que se haya realizado dicho anuncio, la Organización se comunicará con los ganadores por correo electrónico o por mensaje a través de Instagram/Facebook. Si no se pudiera contactar con el ganador o éste no reclamara el premio en el plazo indicado en el cuadro que figura a continuación, la Organización se reserva el derecho de retirarle el premio y entregárselo al ganador del segundo puesto de la clasificación y así sucesivamente.

En el cuadro que figura a continuación se indican las fechas exactas de los anuncios del ganador y la fecha límite de aceptación del premio por país/ EBS.

País o institución	Fecha de publicación del ganador	El anuncio lo realizará	La fecha límite para que el ganador acepte el premio será el
Estonia	27/08/21	Tridens Facebook page & secondary communication Estonian Bartender Association	31/08/21
México	15/07/21	Licor 43 Facebook Premiere	22/07/21
Holanda	12/07/21	Licor 43 Facebook Premiere & Instagram	23/07/21
España	15/07/21	Licor 43 Facebook Premiere	22/07/21
Estados Unidos	15/7/21	Licor 43 Facebook Premiere	22/07/21
Reino Unido	20/08/21	Licor 43 Facebook Premiere & Instagram	27/08/21
Brasil	02/08/21	Licor 43 Facebook Premiere	09/08/21
Alemania	23/08/21	Instagram	27/08/21
EBS	23/07/21	EBS Facebook Premiere	30/07/21



Ganador Mundial	27/10/21	Licor 43 Global Youtube	03/11/21
-----------------	----------	----------------------------	----------

7. OBLIGACIONES FISCALES

De acuerdo con la normativa española del Impuesto sobre la Renta de las Personas Físicas y el Impuesto sobre la Renta de No Residentes, los regalos recibidos como consecuencia de la participación en juegos, concursos, rifas o combinaciones aleatorias relacionados con la venta o promoción de bienes o servicios estarán sujetos a retenciones o ingresos a cuenta. La Organización practicará las respectivas retenciones o ingresos a cuenta que se establecen en las normativas mencionadas. Para ello, se podrá solicitar que los ganadores faciliten a la Organización su DNI/pasaporte y dirección del domicilio en su país de residencia. En caso de que el ganador no facilite dichos datos, la Organización no estará obligada a entregar ningún premio.

No obstante lo anterior, los ganadores de los Premios del Concurso deberán hacer frente a las obligaciones fiscales que se establezcan en la normativa aplicable en su país de residencia. La Organización no asumirá ninguna responsabilidad respecto de dichas obligaciones.

8. AUTORIZACIÓN PARA EL USO DEL NOMBRE, LA IMAGEN Y LOS VÍDEOS SUBIDOS POR LOS PARTICIPANTES

Los participantes, por el mero hecho de inscribirse en el Concurso, consienten y autorizan expresamente a la Organización a publicar su nombre, voz, imagen y vídeos subidos para participar en el mismo, así como la receta del cóctel, en diversos medios de comunicación, incluidos periódicos, revistas, páginas web, folletos informativos, vídeos promocionales, etc., con la intención de publicitar el Concurso e informar sobre su desarrollo y resultados.

- Los participantes autorizan expresamente a la Organización a ceder, utilizar, publicar y reproducir su nombre, voz, imagen, vídeos y receta del cóctel, en todo el mundo y sin limitación de tiempo, de acuerdo con los límites establecidos en la legislación española. Asimismo, autorizan su utilización en cualquier tipo de publicidad, promoción o publicación, incluyendo la televisión, Internet, las redes sociales o cualquier otro medio de la naturaleza que sea, con fines comerciales, informativos o corporativos, siempre que estén relacionados con el Concurso.
- Dicha autorización se refiere a todos los posibles usos cuya finalidad sea publicitar el Concurso, con excepción de aquellos que puedan vulnerar el derecho al honor en los términos previstos en la Ley Orgánica 1/82, de 5 de mayo, de Protección Civil al Derecho al Honor, a la Intimidad Personal y Familiar y a la Propia Imagen.
- Los participantes no tendrán derecho a recibir ningún tipo de contraprestación por la autorización de uso de su nombre, voz, imagen y vídeos en los términos previstos en esta cláusula.
- Los ganadores consienten expresamente la cesión, el uso, la publicación y la reproducción en todo el mundo y sin limitación alguna, por y a través de la Organización; de su imagen, nombre, vídeos subidos y recetas del cóctel en cualquier tipo de publicidad, promoción, publicación, incluido Internet o cualquier otro medio de cualquier naturaleza, con fines comerciales o



informativos sin que ello confiera derecho a los ganadores a recibir contraprestación alguna por ello.

9. LIMITACIÓN DE LA RESPONSABILIDAD

No garantizamos la idoneidad de los equipos informáticos, periféricos o servicios de telecomunicaciones que los participantes utilicen para acceder a este sitio web, lo cual es de su exclusiva responsabilidad, ni tampoco garantizamos que el sitio esté libre de errores o virus, gusanos informáticos, cancelbots o troyanos. No nos hacemos responsables de los daños que los participantes puedan sufrir como resultado de dichos fallos o características destructivas.

Los participantes reconocen que nuestras obligaciones y responsabilidades con respecto a los servicios prestados y la información disponible en este sitio web se definen con detalle en estos Términos. Los participantes aceptan que nuestras obligaciones y garantías expresas señaladas en estos Términos figuran en lugar de y con exclusión (hasta el máximo permitido por la ley) de cualquier otra garantía, condición, término o compromiso de cualquier tipo.

Los participantes reconocen que este sitio web opera únicamente sobre la base que se establece en estos Términos. Sobre esta base, el acceso ininterrumpido de los participantes a este sitio web puede verse impedido por ciertos factores que escapen a nuestro control, incluyendo, sin limitación, la falta de disponibilidad, inoperabilidad o interrupción de Internet u otros servicios de telecomunicaciones o como resultado de cualquier trabajo de mantenimiento u otro servicio llevado a cabo en este sitio web. No asumimos ninguna responsabilidad y no seremos responsables de ninguna pérdida o daño que surja o esté relacionado con la imposibilidad de utilizar este sitio web.

Excepto por lo expresamente establecido en estos Términos y en la máxima medida permitida por la ley, no seremos responsables de ninguna pérdida, daño, costo o gasto incidental de ningún tipo derivado directa o indirectamente de la participación en el Concurso, incluso si hemos sido advertidos de su posible aparición, o que esté relacionado con el Concurso o la aceptación o el uso de cualquier premio.

10. MODIFICACIONES

La Organización se reserva el derecho de realizar cambios que afecten a la trascendencia del Concurso, modificar, ampliar e introducir anexos que se refieran a las condiciones del mismo en cualquier momento e incluso su posible cancelación o suspensión antes de la fecha de cierre si fuera necesario y debido a circunstancias ajenas a su voluntad, comprometiéndose a notificar a la mayor brevedad posible los nuevos Términos y Condiciones o, en su caso, la cancelación definitiva, a través de este sitio web.

11. RESOLUCIÓN DE DISPUTAS

Para cualquier controversia que pueda surgir con respecto a la interpretación y aplicación de la presente normativa, los participantes aceptan el criterio de la Organización en cuanto a la resolución de cualquier cuestión que se derive del Concurso, siendo esta decisión inapelable.

En caso de sospecha de fraude o de cualquier influencia en los resultados, la Organización tiene derecho de excluir a cualquier Participante del Concurso.

12. ACEPTACIÓN DE LOS TÉRMINOS Y CONDICIONES



La mera participación en la promoción implica la aceptación plena y sin reservas de todas y cada una de las disposiciones que se describen en los presentes Términos y Condiciones, por lo que manifestar la no aceptación de la totalidad o parte de ellos implicará la exclusión del participante.

13. LEGISLACIÓN Y NORMATIVA APLICABLES

Este sitio web no está dirigido a ninguna persona de ninguna jurisdicción en la que, por cualquier motivo, esté prohibida la publicación o la disponibilidad del mismo. Las personas para las que se apliquen dichas prohibiciones no deben acceder a este sitio web.

Estos Términos y Condiciones se rigen por las leyes de España. Los tribunales de la ciudad de Madrid tendrán jurisdicción exclusiva sobre cualquier disputa que surja en virtud del presente documento. Si alguna de las disposiciones de estas limitaciones y exclusiones de responsabilidad fuera ilegal, nula o por cualquier razón inaplicable, dicha disposición se tratará de forma independiente y no afectará a la validez y la aplicabilidad de las disposiciones restantes.

14. INDEMNIZACIÓN

Los participantes aceptan indemnizar, defender y eximir de responsabilidad a la Organización, sus empleados, representantes y agentes, frente a cualquier reclamación, demanda, acción u otro procedimiento que un tercero entable contra cualquiera de ellos, en la medida en que dicha reclamación, demanda, acción u otro procedimiento se base o esté relacionado con:

El acceso o uso por parte de los participantes de este sitio web; cualquier incumplimiento por su parte de estos Términos; una reclamación de que este sitio web o cualquier parte del mismo como resultado de su acceso o cualquier contenido cargado por los mismos que incluya, entre otros, los vídeos requeridos para participar en el Concurso: infringe cualquier derecho de propiedad intelectual de terceros, o cualquier derecho de personalidad o publicidad, o es difamatorio o calumnioso, o provoque lesiones o daños a terceros; cualquier supresión, adición, inserción o alteración, o cualquier uso no autorizado de este sitio web por parte de los participantes; o cualquier tergiversación o incumplimiento de la declaración o garantía realizada por los participantes y que se recoja en el presente documento.

15. PROTECCIÓN DE DATOS.

El responsable del tratamiento de los datos de los participantes es Zamora Company Global S.L.U y Diego Zamora, S.A, empresa a la que la primera pertenece, constituidas según las leyes de España con domicilio social en la Calle Silicio, 10, P.I. Los Camachos, Cartagena, España.

De conformidad con lo dispuesto en la legislación aplicable en materia de protección de datos, y en concreto en el Reglamento (UE) 2016/679 del Parlamento Europeo y del Consejo, de 27 de abril de 2016, relativo a la protección de las personas físicas en lo que respecta al tratamiento de los datos personales y a la libre circulación de los mismos, cada Participante, a través de la aceptación de los presentes Términos, consiente que los datos personales facilitados para la participación en este Concurso se incorporen a un fichero titularidad de Diego Zamora S. A. (empresa perteneciente al mismo grupo que la Organización) y el resto de empresas pertenecientes al Grupo Zamora Company para tramitar la participación en el Concurso y para comunicarse con los participantes del mismo.

Los Participantes declaran y garantizan que los datos personales proporcionados son veraces y exactos, y que se encargarán de comunicar a la Organización cualquier modificación de los



mismos. La Organización se reserva el derecho de excluir del presente Concurso a todo Participante que haya facilitado información falsa o inexacta. Se recomienda tomar la máxima precaución en materia de Protección de Datos mediante el uso de herramientas de seguridad, ya que no se podrá responsabilizar a la Organización del robo, la modificación o la pérdida de datos ilícitos.

Los Participantes tienen derecho a i) acceder a sus datos personales, así como a ii) solicitar la rectificación de los datos inexactos o, en su caso, solicitar su supresión, iii) solicitar la limitación del tratamiento de sus datos, iv) oponerse al tratamiento de sus datos y v) solicitar su portabilidad. Los Participantes pueden ejercer todos estos derechos solicitándolo a través de la dirección de correo electrónico dpo@zamoracompany.com e indicando el motivo de su solicitud.

Para más información, los participantes pueden consultar la política de privacidad de la Organización a través del siguiente enlace: <https://zamoracompany.com/privacy-policy/>

Pueden ponerse en contacto con la Delegada de protección de datos de la compañía en el mail dpo@zamoracompany.com

Para cumplir los objetivos que se establecen en esta Política de Privacidad, es necesario que los participantes proporcionen acceso a su información personal a terceros, los cuales nos apoyan en los servicios que les ofrecemos y que detallamos a continuación:

- Para llevar a cabo la prestación del servicio correspondiente y poner a los participantes en contacto con los proveedores de servicios.
- Proveedores de servicios tecnológicos y todas las empresas que trabajan en el presente Concurso.

Procesaremos los datos de los participantes durante el tiempo que sea necesario para atender su participación y durante 1 año después, salvo que por motivos legales sea necesario conservarlos más tiempo.

16. DEPOSITO LEGAL

Las Bases del presente concurso se encuentran depositadas y protocolizadas en la Notaría de D. Carlos Fernández de Simón Bermejo, Murcia (Spain).

Asimismo, las bases de la presente Promoción se encuentran publicadas en <https://www.licor43.com/bartenders-baristas-challenge/>