



Index / Índice

Terms & Conditions

BARTENDERS AND BARISTAS CHALLENGE EDITION 2022	4
ORGANISING COMPANY	4
GENERAL OVERVIEW	4
TERMS AND CONDITIONS OF ENTRY	4
ELIGIBILITY	4
AGREEMENT TO TERMS AND CONDITIONS	4
IP RIGHTS	5
PUBLICITY	5
GENERAL TERMS	5
GENERAL CONDITIONS	5
RELEASE AND LIMITATIONS OF LIABILITY TITLE	6
DISPUTES	6
PRIZE DETAILS AND TAX OBLIGATIONS	6
AUTHORIZATION FOR THE USAGE OF NAME, IMAGE AND VIDEOS UPLOADED BY THE PARTICIPANTS	7
INDEMNIFICATION	7
DATA PROTECTION	8
HOW TO PARTICIPATE	8
TERRITORIAL AND TEMPORAL SCOPE	9
ENTRY REQUIREMENTS	9
LOCAL CHALLENGE	10
16.1. Requirements of the Licor 43 Coffee Cocktail	10
16.1.1 Recipe Requirements: Your Licor 43 Coffee Cocktail recipe must:	10
16.1.2 Cocktail Name: You must specify a name for your recipe, and the name must meet the following requirements:	11
16.2. Submitting your video	11
LOCAL CHALLENGE JUDGING	12

17.1. Judges Rules and Scorecard	12
GLOBAL CHALLENGE	14
18.1. Requirements of the Licor 43 Coffee Cocktail	14
18.2. Judges Rules and Scorecard	14
18.3 Global Challenge Prize	15
LEGAL DEPOSIT	15
VERSIÓN ESPAÑOL	
Bases del concurso	
BARTENDERS AND BARISTAS CHALLENGE EDITION 2022	16
EMPRESA ORGANIZADORA	16
DESCRIPCIÓN GENERAL	16
CONDICIONES DE PARTICIPACIÓN	16
REQUISITOS	16
ACEPTACIÓN DE LAS BASES	16
DERECHOS DE PROPIEDAD INTELECTUAL	17
PUBLICIDAD	17
BASES	17
CONDICIONES GENERALES	17
EXENCIÓN Y LIMITACIÓN DE LA RESPONSABILIDAD	18
CONTROVERSIAS	18
DETALLES DEL PREMIO Y OBLIGACIONES FISCALES	18
AUTORIZACIÓN PARA EL USO DEL NOMBRE, LA IMAGEN Y LOS VÍDEOS SUBIDOS POR LOS CONCURSANTES	19
EXENCIÓN DE LA RESPONSABILIDAD	20
PROTECCIÓN DE DATOS	20
CÓMO PARTICIPAR	21
ÁMBITO TERRITORIAL Y TEMPORAL	21
REQUISITOS DE PARTICIPACIÓN	22
CHALLENGE NACIONAL	22

16.1. Requisitos del cóctel de Licor 43 y café	22
16.1.1 Requisitos de la receta	22
16.1.2 Nombre del cóctel	23
16.2. Presentación del vídeo	23
JURADO DEL CHALLENGE NACIONAL	24
17.1. Reglas del jurado y puntuación	25
CHALLENGE MUNDIAL	27
18.1. Requisitos del cóctel de Licor 43 y café	27
18.2. Reglas del jurado y puntuación	27
18.3 Premio del Challenge Mundial	28
DEPÓSITO LEGAL	28

Terms & Conditions

BARTENDERS AND BARISTAS CHALLENGE EDITION 2022

1. ORGANISING COMPANY

The **Bartenders and Baristas Challenge Edition 2022** (hereafter **B&B Challenge** or the Competition) is a contest organised by Zamora Company Global, S.L.U. (hereafter the **Organiser**) a company organised under the Laws of Spain with legal address at Calle Silicio, 10, P.I.Los Camachos, Cartagena, Spain and tax identification number (C.I.F.) B30924047.

2. GENERAL OVERVIEW

This is the 6th Edition of the Bartenders & Baristas Challenge, a competition dedicated to bartenders and baristas that challenge them to use their skills and knowledge to create cocktails combining Licor 43 and coffee, a combination inspired by the success of Carajillo 43 in Mexico. The flavours of Licor 43 Original have been proven to combine harmoniously with coffee so we are challenging you to demonstrate this by creating your own Licor 43 Coffee Cocktail. The challenge will be composed by two phases:

Phase 1) **Local Challenge**: subject to the conditions described in Section 15 hereunder the Local Challenge is open only for participants with legal residence during the term of the Competition in any of the countries listed in Section 14 below.

Phase 2) **Global Challenge**: reserved to the Local Challenge winners (1 per country)

TERMS AND CONDITIONS OF ENTRY

3. ELIGIBILITY

The Competition is open only to individuals who (a) are legal residents of the country in which they are taking part in the respective Local stage Competition, (b) are at least twenty-one (21) years of age as of the closing date for entries or if the legal drinking age is higher than this, they must be of legal drinking age in their country of residence and (c) have a passport valid through the end of the year when the Global stage takes place. The other restrictions specified in the section Entry Requirements also apply.

4. AGREEMENT TO TERMS AND CONDITIONS

By participating, competitors will be deemed to have read, understood and unconditionally agreed to be bound by these Terms and Conditions. Decisions of the Organiser will be final and binding, and competitors waive any appeal or other remedy.

Competitors cannot win a prize unless they comply with all requirements set forth herein. The Organiser reserves the right to change these Terms and Conditions or the Program Requirements at any time, without prior notice. Any changes will be communicated to the competitors via email.

By participating, competitors represent and warrant that they are complying with any policy that their employer may have regarding participation in contests of this nature.

In the event of conflicts or inconsistencies between these Terms and Conditions and any communication, media release, advertising and promotional materials, these Terms and Conditions shall prevail.

5. IP RIGHTS

By entering the Competition, each competitor: (a) grants the Organiser and each of their agents, licensees, and assigns (collectively, the “Rights Holders”) the unconditional, non-exclusive, right and permission to use, reproduce, encode, store, copy, transmit, publish, post, broadcast, display, publicly perform, adapt, modify, create derivative works of, exhibit, and otherwise use the competitor’s Entry as-is or as-edited in any media throughout the world for any purpose, without limitation, and without additional review, compensation, or approval from you or any other party in perpetuity from the date you submitted the Entry; (b) waive any rights of copyrights, trademark rights, privacy rights, and any other legal or moral rights that may preclude the Rights Holders’ use of the competitor’s Entry, as outlined above, or require any further permission for the Rights Holders to use the Entry; and (c) agree not to instigate, support, maintain, or authorise any action, claim, or lawsuit against the Rights Holders on the grounds that any use of the Entry, or any derivative works, infringes any of competitor’s rights as creator of the Entry including, without limitation, copyrights, trademark rights, and moral rights.

6. PUBLICITY

Except where prohibited by law, by participating in the Competition, competitors agree that the Rights Holders and any media attending events related to the Competition may use their name, likeness, voice, statements, photographs, audio-visual footage, recipe, biographical information, state of residence, and/or any other record of their participation in the Competition for promotional purposes in any media release, advertisement, television, radio, film, documentary, internet, or in any other publication or media without further payment or consideration.

GENERAL TERMS

7. GENERAL CONDITIONS

In the event that the operation, security, or administration of the Competition is impaired in any way, the Organiser may, in their sole discretion, either: (a) suspend the Competition to address the impairment and then resume the Competition; or (b) award the prizes according to the criteria among the eligible entries received up to the time of the impairment.

The Organiser reserves the right, in their sole discretion, to disqualify any individual who tampers with the operation of the Competition, violates these Terms and Conditions or the Program Requirements, or acts in a disruptive or unsportsmanlike manner.

The Organiser’ failure to enforce any term of these Terms and Conditions shall not constitute a waiver of that provision. Proof of sending any communication to the Organiser by mail or e-mail shall not be deemed proof of receipt of that communication by either of them.

The Competition is subject to all applicable laws and regulations in effect where conducted and is void where prohibited.

8. RELEASE AND LIMITATIONS OF LIABILITY TITLE

By participating in the Competition, competitors agree to release and hold harmless the Organiser and each of their respective parents, subsidiaries, affiliates, officers, directors, employees, and agents (the “Released Parties”) from and against any claim, liability or cause of action arising out of their participation in the Competition or receipt, or use of, any prize including, but not limited to: (a) unauthorised human intervention in the Competition; (b) technical errors; (c) printing errors; (d) lost, late, postage-due, misdirected, or undeliverable mail; (e) errors in the administration of the Competition or the processing of Entries; or (f) injury or damage to persons or property.

Each competitor further agrees to indemnify, release, and hold the Released Parties harmless from any claims that their use of that competitor’s Entry (as contemplated in herein) violates or infringes upon the rights of any third party.

Competitors waive the right to claim any damages whatsoever, including, but not limited to, punitive, consequential, direct, or indirect damages.

9. DISPUTES

Except where prohibited by law, competitors agree that any and all disputes, claims and causes of action arising out of, or connected with, the Competition or any prize awarded shall be resolved individually by mediation, without resorting to any court of law, or to any form of court case, action or class action. In case no result can be achieved through mediation, competitors agree that all disputes, claims and causes of action arising out of or in connection with this Competition shall be resolved individually and exclusively by the courts of Madrid, Spain.

The construction, validity, interpretation and enforceability of these Terms and Conditions, the competitors’ rights and obligations, and the rights and obligations of the Organisation in connection with the Competition, shall be governed by, and construed in accordance with, the laws of Spain, without giving effect to any conflict of law rules, which would cause the application of any other laws.

10. PRIZE DETAILS AND TAX OBLIGATIONS

A prize may not be transferred and must be accepted as awarded. You may not request cash or a substitute prize; however, the Organiser reserves the right to substitute a prize (or component thereof) with another prize (or component thereof) of equal or greater value if the prize is not available for any reason, as determined by the Organiser, in its sole discretion. You must travel on the dates specified by the Organiser. Once travel documents are issued, travel arrangements cannot be changed. If you cannot travel on the dates specified by the Organiser, you will not be permitted to compete in the next stage of the Competition. You are responsible for securing passports, visas, and any other documents necessary for international travel. If the Competition is cancelled, no prizes may be awarded.

In accordance with the regulations of the Spanish Personal Income Tax and No Resident Income Tax, gifts granted for participation in games, contests, raffles, or random combinations linked to the sale or promotion of goods or services are subject to withholding or deposit on account. The Organiser shall apply the respective withholding or deposit on account foreseen in the above mentioned regulations. To this effect the winners shall be requested to provide the Organiser with his/her Id/Passport and address in the

country of residence. In the event the winner does not provide such data the Organiser shall not be obliged to deliver any prize

Notwithstanding the foregoing, the winners of any of the Prizes of the Contest must comply with any tax obligations set forth in the regulations applicable in their respective countries of residence. No liability shall be assumed by the Organiser in respect of such obligations

11. AUTHORIZATION FOR THE USAGE OF NAME, IMAGE AND VIDEOS UPLOADED BY THE PARTICIPANTS

The participants by the mere fact of entering into the Contest, expressly consent and authorise the Organiser to publish their name, voice, image, videos uploaded to participate in the Contest and cocktail recipe, in various communication media, including newspapers, magazines, web pages, information brochures, promotional videos, etc., with the intention to advertise the Contest and report on its development and results.

- The participants expressly authorise the Organiser to assign, use, publish and reproduce their name, voice, image, videos and cocktail recipe, throughout the world and without time limitation or compensation, in accordance with the limits established in Spanish law. Likewise, they authorise its use in any type of advertising, promotion, publication, including television, internet, social networks or any other means of nature whatsoever, for commercial, informative or corporate purposes, provided that they are related to the Contest
- Said assignment refers to all possible uses to advertise the Contest, with the exception of those uses that could violate the right to honour in the terms provided in Organic Law 1/82, of May 5, on Civil Protection at Right to Honour, Personal and Family Privacy and Self-Image.
- The winners, expressly consent the transfer, use, publication and reproduction throughout the world and without limitation, to and by the Organiser; of their image, name, videos uploaded and cocktail recipes in any type of advertising, promotion, publication, including the Internet, or any other means of nature whatsoever, for commercial or informational purposes without this generating a right in favour of the winners to receive any consideration for it whatsoever

12. INDEMNIFICATION

You agree to indemnify, defend, and hold the Organiser, its employees, representatives, and agents, harmless against any claim, suit, action, or other proceeding brought against any of them by a third party, to the extent that such claim, suit, action or other proceeding is based on or arises in connection with:

Your access and/or use of this website; any breach by you of these Terms; a claim that this website or any part of it as a result of your access or any content uploaded by you including but not limited to the videos required in order to participate in the Contest : infringes any intellectual property rights of any third party, or any right of personality or publicity, or is libellous or defamatory, or otherwise results in injury or damage to any third party; any deletions, additions, insertions, or alterations to, or any unauthorised use of, this website by you; or any misrepresentation or breach of representation or warranty made by you contained herein.

13. DATA PROTECTION

The company responsible for the processing of your data is Zamora Company Global, S.L.U. a company organised under the Laws of Spain with legal address at Calle Silicio , 10, P.I.Los Camachos, Cartagena, Spain

Zamora Company Global, S.L.U. takes the protection of your privacy and your personal data very seriously. Therefore, your personal information is kept safe and treated with the utmost care. In accordance with the provisions of applicable legislation on data protection, and specifically in Regulation (EU) 2016/679 of the European Parliament and of the Council, of April 27, 2016, regarding the protection of natural persons in Regarding the processing of personal data and the free circulation of these data, each Participant, with the acceptance of these Terms consents that the personal data provided for participation in this Contest are incorporated into a file owned by Diego Zamora S.A (company belonging to the same group that the Organiser) and the rest of companies belonging to Zamora Company Group to process the participation in the Contest and to communicate with the participants in the Contest.

The Participants represent and guarantee that the personal data provided are true and accurate and are responsible for communicating to the Organiser, any modification thereof. The Organiser reserves the right to exclude from the present Contest any Participant who has provided false or inaccurate information. It is recommended to have the utmost diligence in terms of Data Protection through the use of security tools, not being able to hold the Organiser responsible for theft, modification or loss of unlawful data.

The Participants have the right to (i) access their personal data, as well as to (ii) request the rectification of the inaccurate data or, where appropriate, request its deletion, (iii) request the limitation of the processing of their data, (iv) oppose the processing of their data and (v) request their portability. The Participants can exercise all these rights at the following email address dpo@zamoracompany.com indicating the reason for their request.

For more information, you can consult the privacy policy of the Organiser through the following link: <https://zamoracompany.com/privacy-policy/>

In order to fulfil the purposes specified in this Privacy Policy, it is necessary to give access to your personal information to third parties, which provide us with support in the services that we offer you and that we detail below:

- To carry out the provision of the corresponding service and put participants into contact with service providers.
- Technology service providers and all the companies that work round the current Contest.

We will process your data during the time that is required for attending to your participation and for 1 year afterwards unless it is necessary to keep them longer for legal purposes.

HOW TO PARTICIPATE

No entry fee is payable by the competitors to compete in the **Bartenders and Baristas Challenge Edition 2022**. To take part in **B&B Challenge** competitors need to visit the online

entry portal for the competition which can be found at the following URL address: www.licor43.com/bartenders-baristas-challenge/, follow the entry form dedicated to the country of residence and submit the application.

14. TERRITORIAL AND TEMPORAL SCOPE

The countries participating are: UK, Estonia, Mexico, Germany, USA, Brazil, Spain, Australia and Colombia.

The Contest will be in force for three weeks from the 9th May to the 29th August 2022. Exact promotion timing per country is reported in the table below.

Country	Starting Date	Closing Date
Estonia	30/05/2022	19/06/2022
Mexico	27/06/2022	17/07/2022
Australia	1/07/2022	21/07/2022
Spain	10/06/2022	30/06/2022
United States	12/05/2022	1/06/2022
UK	22/07/2022	11/08/2022
Brazil	28/06/2022	18/07/2022
Germany	13/06/2022	3/07/2022
Colombia	11/07/2022	31/07/2022

15. ENTRY REQUIREMENTS

All participants must meet the following requirements for their participation in the Competition to be valid: a) To be a natural person (b) To be at least twenty-one (21) years of age as of the closing date for entries or if the legal drinking age is higher than this, they must be of legal drinking age in their country of residence (c) To have a minimum of 1 year experience as a professional bartender and or barista (d) To be fluent in English (e) Must make the online application at <https://www.licor43.com/bartenders-baristas-challenge/> and follow the entry form dedicated to the country of residence. The online application must be done within the exact promotion timing of your country of residence (f) Only one registration is allowed per natural person (g) Must comply with the rules of the Contest in the manner described in the following clauses, and with all the requirements established in these Terms & Conditions (h) Must accept the privacy policy and consent the use of her/his personal image (i) Must have a public profile in Instagram or Facebook (j) Must have valid identity and health documentation to travel to Spain (k) Must respect the security and preventions measures established during the local and global physical events.

For the purpose of the Contest the following individuals are not allowed to participate: Employees or family members up to the second degree of consanguinity of the Organiser or companies belonging to the same group that the Organiser, the advertising agencies involved in the Contest and the suppliers that may be related to the Contest.

16. LOCAL CHALLENGE

Competitors must create an original Licor 43 Coffee Cocktail based on the recipe criteria outlined below and upload a video of yourself creating it, to Facebook and or Instagram including the hashtag #Licor43BB22 before the Closing Date.

16.1. Requirements of the Licor 43 Coffee Cocktail

16.1.1 Recipe Requirements: Your Licor 43 Coffee Cocktail recipe must:

- ❖ Contain a minimum of 15ml (.5oz) of Licor 43 Original
- ❖ Be your original creation. (Entries thought to be plagiarism of known, existing or previously posted from another B&B Challenge competitor will be disqualified.)
- ❖ Comprise a recipe expressed in millimetres (ml) with the use of ‘dashes’ and/or ‘drops’ limited to bitters, hot pepper sauce and the like. Fruit juice quantities must also be specified so “squeeze of lime” or “half a lime” is unacceptable.
- ❖ Not contain more than 7 ingredients, including coffee and Licor 43 (solid garnishes are not considered ingredients)
- ❖ Not include premixes of any kind or homemade ingredients/preparations. (We seek easily replicable recipes).
- ❖ It is prohibited to use ingredients that contain tobacco, any type of drug or psychotropic ingredient. It is also prohibited to use any kind of flame when preparing your cocktail.
- ❖ In order for the judges to replicate the recipe, coffee preparation is limited to the following set of brewers or methods:
 - Cold Brew (immersion, not drip)
 - French Press / AeroPress
 - Pour Over (hand filter only)
 - Espresso

Additionally, the brewing equipment should only be used in a way it is supposed to and doesn't get damaged or needs alternation (e.g. fill spirits in espresso machine or herbs/spices in portafilter)

- ❖ You should specify the glassware to be used for serving. For example, highball, old fashioned, Collins, martini cocktail glass, margarita, pilsner, punch cup, wine glass or champagne flute, etc.
- ❖ Easy to replicate for the judges. Specify details regarding the cocktails and coffee preparation. Information relevant in this stage for coffee are: type of brewing, information regarding the coffee beans, gr. of dry coffee, gr. of water used, water temperature (if known), amount of pours (in case of pour over coffee), gr. of liquid produced.

16.1.2 Cocktail Name: You must specify a name for your recipe, and the name must meet the following requirements:

- The name may not include any copyrighted or trademarked material or any retailer's name.
- Your name may not: (a) be targeted to people under twenty-one (21) years old; (b) feature anyone who is under twenty-five (25) years old; (c) encourage, condone, promote, or glamorize under-age, excessive, or irresponsible consumption of alcohol products, drunk driving, or any behavior considered to be anti-social, illegal, or immoral or suggest that the consumption of beverage alcohol will lead to social or sexual success; (d) violate anyone else's rights, including their copyrights, trademark rights, or rights of privacy or publicity; or (e) reflect poorly on The Organiser.

16.2. Submitting your video

Record yourself making your original Licor 43 Coffee cocktail, being sure to clearly communicate your recipe in English or in your mother tongue, and *upload your video to Facebook and or Instagram including the hashtag #Licor43BB22. The Contest is in no way sponsored, endorsed or administered by, or associated with, Facebook or Instagram.*

Video Requirements:

- Be filmed with only you in front of the camera. Co-hosts and “actors” are not allowed.
- Clear presentation and delivery: a clear presentation of the cocktails through the video and the copy of your post will allow judges to clearly evaluate the cocktail.
- Include your friends #hashtags so they can like your video.
- To ensure your video is seen by more people, you could also include the following #hashtags on both platforms: #cocktails #coffeecocktails #cocktailrecipes and especially in the case of Instagram: #cocktailsofinstagram #drinkstagram #instacocktails #cotd
- The number of likes your video achieves will be considered public votes in the judging and it will be calculated to comprise 20% of the total score as described in clause 4 below.
- We suggest you keep your video as short as possible with a maximum of 2 minutes length.
- Make sure your profile is public. Private accounts won't allow the organisation to revise your content.
- You can make the video in your own language but remember that if you pass to the Global round you will be requested to present your cocktail English
- Since the videos have to be uploaded to Facebook or Instagram we recommend following these instructions. The best video formats are MP4

with these dimensions, depending on the platform: Instagram TV: 1080 pixels by (width) 1920 pixels (height) with an aspect ratio of 9:16; Facebook: 864 pixels (width) by 1080 pixels (height) with an aspect ratio of 4:5. It should include these technical specifications: video length: 60 to 240 seconds. Upload the highest-resolution video available that meets file size and ratio limits.

17. LOCAL CHALLENGE JUDGING

The videos posted in the social media profile within The Local Challenge in accordance to the rules of the Contest, will be judged by a team of local judging panel following two types of punctuation:

First step (online):

- **Judges scorecard:** for a maximum of 80 points on 100 total points
- **Public votes** (number of likes/positive reactions if concerns Facebook) for a maximum of 20 points on 100 total points. Positive reactions on Facebook are: like, heart, care, laugh, surprise.

Second step (physical event):

- **Judges scorecard:** for a maximum of 100 total points

17.1. Judges Rules and Scorecard

First step (online)- Local Challenge Scorecard (max 80/100 points):

A team of local judging panel will evaluate all entries received based on the following criteria:

- Idea behind the cocktail – max 10 points
- The Drink name - max 10 points
- Licor 43 influence - max 10 points
- Easy to make/replicate - max 10 points
- Originality – max 10 points
- Presentation and delivery - max 10 points
- Taste & flavour (judges will make and sample selected recipes) - max 10 points
- Coffee knowledge - max 10 points

The maximum 80 points you can achieve through the above evaluation is 80 points.

First step (Online) - Public vote Rules and Scorecard (max 20/100 points)

Public votes (evaluated as number of likes and positive reactions for Facebook) will be calculated to comprise 20% of the total local challenge score. In order to evaluate the number of likes the organisation will take into consideration the profile of the candidate in Facebook or Instagram with more number of likes. The participant with more number of likes will set the highest score to reach the maximum 20/100 points.

Public vote is not cumulative on social media profiles (Facebook and Instagram).

Second step (physical event)- Local Challenge Scorecard (max 100/100 points):

After the evaluation of all entries, the team of the local judging panel will select a minimum of 3 and a maximum of 10 participants to join the last local contest (physical).

An official email and/or message on Instagram/Facebook will be sent to the selected local finalists to inform about the event date, time, venue and terms of the contest.

The maximum 100 points you can achieve through the evaluation of the local judging panel will be following these criteria:

- Licor 43 influence - max 20 points
- Coffee knowledge - max 20 points
- Easy to make/replicate - max 20 points
- Presentation and delivery - max 20 points
- Taste & flavour - max 20 points

17.2. Announcement of the local finalists

The public announcement of the winners of the Local finalists will be made by the Organiser by email and/or message on Instagram/Facebook. If the local finalist winner cannot be contacted or does not claim the interest in continuing the competition, within the period time reported in the table below, the Organiser reserves the right to select a new finalist. The table below reflects the exact dates of the announcements of the finalists and the deadline for accepting the opportunity of continuing the competition, per country.

Country	Announcement Date	Deadline
Estonia	8/07/2022	15/07/2022
Mexico	25/07/2022	01/08/2022
Australia	28/07/2022	04/08/2022
Spain	5/07/2022	12/07/2022
United States	22/06/2022	29/06/2022
UK	19/08/2022	26/08/2022
Brazil	21/07/2022	28/07/2022
Germany	10/07/2022	17/07/2022
Colombia	12/08/2022	19/08/2022

17.3. Local Challenge Prize

Here below you can find the local prize per country

Country	Prize €	Cash or Bartending Tools-Education Course	Delivered in
Estonia	1000	Cash	EUROS
Mexico	700	Cash	Mexican Peso
Australia	620	Cash	AUS Dollar

Spain	500	Cash	EUROS
United States	1000	Cash	US Dollar
UK	500	Cash	British Pounds
Brazil	800	Cash	Brazilian Real
Germany	1000	Cash	EUROS
Colombia	1000	Professional Course in the field of Cocktails and/or Coffee	Colombian Peso

Additionally, the first ten (10) participants per country to have registered and uploaded the video within the time in accordance with the present Terms & Conditions, will receive a one year subscription to The Barista Hustle online courses. .

18. GLOBAL CHALLENGE

Each Local Challenge Winner will receive a trip to the Global Challenge event in Gran Canaria, Spain tentatively scheduled to take place from October 17-20, 2022. Local Challenge Winners will be notified of any date changes. The trip includes (a) roundtrip coach/economy airfare for one (1) person from an airport close to the Local Challenge Winner's home to Gran Canaria, Spain, (b) breakfast, lunch and dinner within the event, and (c) hotel accommodations for three (3) nights.

Global Challenge allows winners of the Local Challenge to:

- 1) Show their bartending and barista talents through a series of challenges which will be revealed in Gran Canaria Global Final from the 17th to the 20th of October 2022.
- 2) Make more polished, professionally signature Licor 43 CoffeeCocktails and present them live. The cocktail can be the same as that presented in the Local Challenge, or an improved version of that same drink, or indeed a new even better Licor 43 Coffee Cocktail.

If travel or meeting restrictions are established due to Covid-19 preventing the physical celebration of the event, the Organisation will replace it with an online format as in 2020' and 2021 's Editions.

The winner announcement as well as the participants' score will be released live on the 19th October 2022 in Gran Canaria, Spain, as well as on Licor 43 Global social media platforms.

18.1. Requirements of the Licor 43 Coffee Cocktail

The requirements of the Licor 43 Coffee Cocktail recipe and cocktail name match those specified in the Sections 16.1.1 and 16.1.2 above.

18.2. Judges Rules and Scorecard

The global jury will be composed by Lynnette Marrero, award-winning New York City-based bartender, Merijn Gijsber, International Barista Champion and Thalita Freire Cacho, B&B 2021 Champion.

The exact challenges will be revealed during the competition in Gran Canaria, Spain from the 17th to the 20th October.

The cocktail challenges total score will be awarded by an international judging panel according to the following criteria:

- The Drink name - max 20% points
- Licor 43 influence - max 20% points
- Easy to make/replicate - max 20% points
- Presentation and delivery - max 20% points
- Taste & flavour (judges will make and sample selected recipes) - 20% points

18.3 Global Challenge Prize

Two prizes will be available for the participants in the global challenge:

- 1) **Judgers Vote Prize:** selected by the international global judging team after the local winners submission. The winner will receive:
 - a) a prize of 3.000€ in professional equipment or courses related to the industry (to be selected by the winner). The winner shall give the organisation express notice about in which professional equipment or courses he/she wants to spend the prize before the 30th November 2022. In case the Global winner choses a course, that course must take place in 2022 or 2023.
 - b) a prize of 1.000€ in Public Relations value coverage. This prize will be exclusively and directly invested by the Organiser in the media selected to ensure the effectiveness of the coverage according to that value.

Additionally, as a non monetary prize and if the winner expresses his/her consent, the company will offer the Global winner the possibility to:

- a) be jury in Bartenders & Baristas Challenge 2023 Global Final (in case it is celebrated)
- b) be involved and participate as guest bartender in certain international Licor 43 initiatives carried out by the brand.

The prize is as stated and no cash or other alternatives will be offered. The prizes are not transferable.

19. LEGAL DEPOSIT

These Terms and Conditions are deposited and notarized at the Notary Office of Mr. Carlos Fernández de Simón Bermejo in Murcia (Spain). Likewise, these Terms and Conditions are published at: <https://www.licor43.com/bartenders-baristas-challenge/>

© 2022 ZAMORA COMPANY ESPAÑA SL

Bases del concurso

BARTENDERS AND BARISTAS CHALLENGE EDITION 2022

1. EMPRESA ORGANIZADORA

El **Bartenders and Baristas Challenge Edition 2022** (en lo sucesivo, **B&B Challenge** o el Concurso) es un concurso organizado por Zamora Company Global, S.L.U. (en lo sucesivo, la **Organización**), sociedad que opera de acuerdo con la legislación española, con domicilio legal en calle Silicio, 10, P.I. Los Camachos, Cartagena, España y código de identificación fiscal (CIF) B30924047.

2. DESCRIPCIÓN GENERAL

Se trata de la 6.^a edición del Bartenders & Baristas Challenge, un concurso dirigido a bartenders y baristas en el que se les anima a poner en juego sus destrezas y conocimientos para elaborar cócteles en los que se combine Licor 43 y el café, una mezcla inspirada en el éxito del Carajillo 43 de México. Ha quedado demostrado que los sabores de Licor 43 Original generan una muy buena armonía con el café. Por eso, en este reto te animamos a demostrarlo creando tu propio cóctel de Licor 43 y café. El reto tendrá dos etapas:

Etapas 1) **Challenge Nacional**: Conforme a las condiciones que se describen en la cláusula 15 del presente documento, el Challenge Nacional está abierto únicamente a los concursantes con residencia legal durante el período de vigencia del Concurso en cualquiera de los países que se enumeran en la cláusula 14.

Etapas 2) **Challenge Mundial**: reservada a los ganadores del Challenge Nacional (uno por país)

CONDICIONES DE PARTICIPACIÓN

3. REQUISITOS

El Concurso está abierto únicamente a personas que a) sean residentes legales del país en cuya fase nacional participen, b) tengan al menos 21 años de edad en la fecha límite de las inscripciones o, en caso de que la edad legal para consumir alcohol sea superior, tengan la edad legal para consumir alcohol en su país de residencia y c) tengan un pasaporte válido hasta el final del año en que se celebre la fase mundial. Se aplican además el resto de restricciones especificadas en la sección Requisitos de participación.

4. ACEPTACIÓN DE LAS BASES

Por el mero hecho de participar, se considerará que los concursantes han leído, entendido y aceptado íntegramente las presentes Bases. Las decisiones que tome la Organización serán definitivas y vinculantes y los concursantes renuncian a cualquier tipo de apelación o similar.

Los concursantes únicamente podrán recibir el premio si cumplen todos los requisitos establecidos por la presente. La Organización se reserva el derecho a modificar las

presentes Bases o los Requisitos del programa en cualquier momento y sin previo aviso. Cualquier modificación se comunicará a los concursantes por correo electrónico.

Al participar, los concursantes garantizan que cumplen con cualquier normativa que su empresa pueda aplicar con respecto a la participación en concursos de este tipo.

En caso de conflicto o incongruencia entre las presentes Bases y cualquier comunicación, comunicado de prensa, publicidad o material promocional, prevalecerán estas Bases.

5. DERECHOS DE PROPIEDAD INTELECTUAL

El concursante, por el mero hecho de participar en el Concurso: a) concede a la Organización y a sus agentes, licenciarios y cesionarios (colectivamente, los «Titulares de los derechos») el derecho y el permiso incondicionales, entre otros, de utilizar, reproducir, codificar, almacenar, copiar, transmitir, publicar, enviar, difundir, mostrar, presentar en público, adaptar, modificar, crear obras derivadas, exhibir y utilizar de cualquier otro modo la Obra del concursante, en su versión original o modificada, en cualquier medio de comunicación de cualquier lugar del mundo para cualquier propósito, sin posibilidad de limitación, revisión, contraprestación o aprobación adicional por su parte o por la de cualquier otra parte, sin límite de tiempo, a partir de la fecha en la que envió la Obra; b) renuncia a los derechos de autor, marca, privacidad y cualquier otro derecho legal o moral que pueda impedir el uso por parte de los Titulares de los derechos de la Obra del concursante, tal y como se ha indicado previamente, o requerir cualquier otro permiso para que los Titulares de los derechos utilicen la Obra; y c) se compromete a no alentar, respaldar, emprender o autorizar ninguna acción, reclamación o demanda contra los Titulares de los derechos que se base en el hecho de que cualquier uso de la Obra, o cualquier derivado, infrinja cualquiera de los derechos del concursante como creador de la Obra, incluidos, a título ejemplificativo, los derechos de autor, marca y morales.

6. PUBLICIDAD

Salvo en los casos en que la ley lo prohíba expresamente, al participar en el Concurso, los concursantes aceptan que los Titulares de los derechos y cualquier medio de comunicación que participe en los eventos relacionados con el Concurso puedan utilizar su nombre, imagen, voz, declaraciones, fotografías, imágenes audiovisuales, receta, información biográfica, información de residencia y/o cualquier otro registro de su participación en el Concurso con fines promocionales en cualquier comunicado de prensa, anuncio, televisión, radio, película, documental, Internet o en cualquier otra publicación o medio de comunicación sin tener derecho a ninguna remuneración o consideración.

BASES

7. CONDICIONES GENERALES

En caso de que el funcionamiento, la seguridad o la administración del Concurso se vean afectados de alguna manera, la Organización podrá, a su juicio: (a) suspender el Concurso para solucionar el problema y reanudarlo a continuación; u (b) otorgar los premios, siguiendo los criterios establecidos, entre las inscripciones válidas recibidas hasta el momento de la aparición del problema.

La Organización se reserva el derecho, a su juicio, a descalificar a cualquier persona que obstaculice el desarrollo del Concurso, infrinja las presentes Bases o los Requisitos del programa, o actúe de forma perjudicial o antideportiva.

El hecho de que la Organización no persiga el cumplimiento de cualquier disposición de estas Bases no supone una renuncia a dicha disposición. El envío de cualquier comunicación a la Organización por correo postal o electrónico no se considerará prueba de la recepción de dicha comunicación por ninguna de las partes.

El Concurso está sujeto a la legislación y a la normativa aplicables en vigor en el lugar donde se lleve a cabo y carecerá de validez allá donde esté prohibido.

8. EXENCIÓN Y LIMITACIÓN DE LA RESPONSABILIDAD

Por el mero hecho de participar el Concurso, los concursantes aceptan eximir de cualquier responsabilidad a la Organización y a sus respectivas empresas matrices, subsidiarias y afiliadas, así como a sus directivos, consejeros, empleados y agentes (las «Partes eximidas») de cualquier reclamación, responsabilidad o causa que surja de su participación en el Concurso o de la recepción o uso de cualquier premio, incluidos, a título ejemplificativo: a) la intervención humana no autorizada en el Concurso; b) los errores técnicos; c) los errores de impresión; d) la pérdida, el retraso, el franqueo por pagar, el envío erróneo o la imposibilidad de entregar el correo; e) los errores de la administración del Concurso o del tratamiento de las Obras o f) las lesiones o daños a personas o bienes.

Cada concursante se compromete asimismo a eximir de cualquier responsabilidad a las Partes exoneradas de cualquier reclamación basada en que el uso de la Obra de dicho concursante (tal y como se contempla en la presente) infrinja los derechos de cualquier tercero.

Los concursantes renuncian al derecho de reclamar cualquier tipo de daños y perjuicios, incluyendo, a título ejemplificativo, los daños punitivos, emergentes, directos o indirectos.

9. CONTROVERSIAS

Salvo en aquellos casos en los que la ley lo prohíba expresamente, los concursantes aceptan que cualquier controversia, reclamación o acción que surja del Concurso o cualquier premio otorgado, o esté relacionada con ellos, se resolverá por separado y por mediación, sin recurrir a ningún juzgado, ni emprender ninguna acción judicial o demanda colectiva. En caso de que no se pueda llegar a un acuerdo recurriendo a la mediación, los concursantes aceptan que cualquier controversia, reclamación o acción que surja del Concurso o esté relacionada con él se resuelva por separado y de forma exclusiva en los juzgados de Madrid, España.

La interpretación, validez y aplicación de las presentes Bases, derechos y obligaciones de los concursantes, así como los derechos y obligaciones de la Organización en relación con el Concurso, se regirán e interpretarán de acuerdo con las leyes de España, sin dar efecto a la normativa de elección del derecho aplicable, que supondría la aplicación de cualquier otra ley.

10. DETALLES DEL PREMIO Y OBLIGACIONES FISCALES

El premio no es transferible y deberá aceptarse en la manera en que se otorgue. No se podrá solicitar dinero en efectivo ni un premio sustitutivo. No obstante, la Organización se reserva el derecho de sustituir un premio (o uno de sus componentes) por otro premio (o componente) de igual o mayor valor en caso de que el premio no estuviera disponible por

cualquier motivo, según determine, a su juicio, la Organización. Los concursantes deberán viajar en las fechas especificadas por la Organización. Una vez expedidos los documentos de viaje, este no se puede modificar. En caso de no poder viajar en las fechas especificadas por la Organización, los concursantes no podrán competir en la siguiente fase del Concurso. Los concursantes deberán encargarse de tener en regla el pasaporte, los visados y cualquier otro documento necesario para viajar al extranjero. En caso de anulación del Concurso, no se concederá ningún premio.

De acuerdo con la normativa española del Impuesto sobre la Renta de las Personas Físicas y del Impuesto sobre la Renta de No Residentes, los regalos recibidos por la participación en juegos, concursos, rifas o combinaciones aleatorias relacionados con la venta o promoción de bienes o servicios están sujetos a retenciones o ingresos a cuenta. La Organización practicará las respectivas retenciones o ingresos a cuenta que se establecen en las normativas mencionadas. A tal efecto, se podrá solicitar que los ganadores faciliten a la Organización su DNI o pasaporte y su dirección en el país de residencia. En caso de que el ganador no facilite dichos datos, la Organización no estará obligada a entregar ningún premio

Sin perjuicio de lo anterior, los ganadores de cualquiera de los Premios del Concurso deberán cumplir con las obligaciones fiscales que se establezcan en la normativa aplicable en su país de residencia. La Organización no asumirá ninguna responsabilidad respecto de dichas obligaciones

11. AUTORIZACIÓN PARA EL USO DEL NOMBRE, LA IMAGEN Y LOS VÍDEOS SUBIDOS POR LOS CONCURSANTES

Los concursantes, por el mero hecho de inscribirse en el Concurso, consienten y autorizan expresamente a la Organización a publicar su nombre, voz, imagen, vídeos subidos para participar en él, así como la receta del cóctel, en diversos medios de comunicación, incluidos periódicos, revistas, páginas web, folletos informativos, vídeos promocionales, etc., con la intención de publicitar el Concurso e informar sobre su desarrollo y resultados.

- Los concursantes autorizan expresamente a la Organización a ceder, utilizar, publicar y reproducir su nombre, voz, imagen, vídeos y receta de cóctel, en todo el mundo y sin limitación de tiempo ni contraprestación, de acuerdo con los límites establecidos por la legislación española. Asimismo, autorizan su utilización en cualquier tipo de publicidad, promoción o publicación, incluidas la televisión, Internet, las redes sociales o cualquier otro medio de la naturaleza que sea, con fines comerciales, informativos o corporativos, siempre que estén relacionados con el Concurso.
- Dicha autorización se refiere a todos los posibles usos cuya finalidad sea publicitar el Concurso, con excepción de aquellos que puedan vulnerar el derecho al honor en los términos previstos en la Ley Orgánica 1/82, de 5 de mayo, de protección civil al derecho al honor, a la intimidad personal y familiar y a la propia imagen.
- Los ganadores, consienten expresamente la cesión, uso, publicación y reproducción en todo el mundo y sin limitación alguna, por y a través de la Organización de su imagen, nombre, vídeos subidos y recetas del cóctel en cualquier tipo de publicidad, promoción, publicación, incluido Internet, o cualquier otro medio de cualquier naturaleza, con fines comerciales o informativos, sin que ello confiera derecho a los ganadores a recibir contraprestación alguna por ello.

12. EXENCIÓN DE LA RESPONSABILIDAD

Los concursantes se comprometen a eximir a la Organización, sus empleados, representantes y agentes de cualquier reclamación, demanda, acción u otro procedimiento que un tercero emprenda contra cualquiera de ellos, en la medida en que dicha reclamación, demanda, acción u otro procedimiento se base o esté relacionada con:

el acceso o uso por parte de los concursantes de este sitio web; cualquier incumplimiento por su parte de estas Bases; una reclamación debida a que este sitio web o cualquiera de sus partes, como resultado de su acceso o cualquier contenido cargado por los concursantes, que incluya, entre otros, los vídeos necesarios para participar en el Concurso, infrinja cualquier derecho de propiedad intelectual de terceros, cualquier derecho de la personalidad o publicidad, sea calumnioso o difamatorio, provoque lesiones o daños a terceros; cualquier supresión, adición, inserción, alteración o uso no autorizado de este sitio web por parte de los concursantes; o cualquier tergiversación o incumplimiento de la declaración o garantía prestada por los concursantes en el presente documento.

13. PROTECCIÓN DE DATOS

El responsable del tratamiento de los datos de los concursantes es Zamora Company Global, S.L.U., sociedad que opera de acuerdo con la legislación española con domicilio legal en calle Silicio, 10, P.I. Los Camachos, Cartagena, España

Zamora Company Global, S.L.U. se toma muy en serio la protección de su privacidad y de sus datos personales. Por dicha razón, garantiza la seguridad de su información personal, cuyo tratamiento se efectúa con el máximo cuidado. De conformidad con lo dispuesto en la legislación aplicable en materia de protección de datos, y más en concreto en el Reglamento (UE) 2016/679 del Parlamento Europeo y del Consejo, de 27 de abril de 2016, relativo a la protección de las personas físicas en lo que respecta al tratamiento de datos personales y a la libre circulación de estos datos, cada Concurante, al aceptar las presentes Bases, consiente que los datos personales facilitados para la participación en este Concurso se incorporen a un fichero cuya titularidad pertenece a Diego Zamora S. A (empresa perteneciente al mismo grupo que la Organización) y al resto de empresas pertenecientes al Grupo Zamora Company para tramitar la participación en el Concurso y para comunicarse con los concursantes.

Los Concurantes declaran y garantizan que los datos personales facilitados son veraces y exactos y que se encargarán de comunicar a la Organización cualquier modificación. La Organización se reserva el derecho de excluir del presente Concurso a todo Concurante que haya facilitado información falsa o inexacta. Se recomienda tomar la máxima precaución en materia de protección de datos mediante el uso de herramientas de seguridad, ya que no se podrá responsabilizar a la Organización del robo, modificación o pérdida de datos ilícitos.

Los Concurantes tienen derecho a i) acceder a sus datos personales, así como a ii) solicitar la rectificación de los datos inexactos o, en su caso, solicitar su supresión, iii) solicitar la limitación del tratamiento de sus datos, iv) oponerse al tratamiento de sus datos y v) solicitar su portabilidad. Los Concurantes pueden ejercer todos estos derechos solicitándolo a través de la dirección de correo electrónico dpo@zamoracompany.com e indicando el motivo de su solicitud.

Para más información, los concursantes pueden consultar la política de privacidad de la Organización a través del siguiente enlace: <https://zamoracompany.com/privacy-policy/>

Para cumplir los objetivos que se establecen en esta política de privacidad, es necesario que los concursantes proporcionen acceso a su información personal a terceros que nos respaldan en los servicios que les ofrecemos y que detallamos a continuación:

- Prestar el servicio correspondiente y poner en contacto a los concursantes con los proveedores de servicios.
- Proveedores de servicios tecnológicos y todas las empresas que trabajan en este Concurso.

Trataremos los datos de los concursantes durante el tiempo que sea necesario para tramitar su participación y durante 1 año después, salvo que por motivos legales sea necesario conservarlos durante más tiempo.

CÓMO PARTICIPAR

Los concursantes no deberán abonar ninguna cuota de inscripción para competir en el **Bartenders and Baristas Challenge Edition 2022**. Para inscribirse en el **B&B Challenge**, los concursantes deberán acceder al portal de inscripción online del concurso a través de la siguiente dirección URL: www.licor43.com/es/bartenders-baristas-challenge/, rellenar el formulario de inscripción específico para su país de residencia y enviar la solicitud.

14. ÁMBITO TERRITORIAL Y TEMPORAL

Los países participantes son: Reino Unido, Estonia, México, Alemania, Estados Unidos, Brasil, España, Australia y Colombia.

El Concurso estará vigente durante tres semanas, desde el 9 de mayo hasta el 29 de agosto de 2022. En la siguiente tabla se muestran los plazos detallados para cada país.

País	Fecha de inicio	Fecha fin
Estonia	30/05/2022	19/06/2022
México	27/06/2022	17/07/2022
Australia	1/07/2022	21/07/2022
España	10/06/2022	30/06/2022
Estados Unidos	12/05/2022	1/06/2022
Reino Unido	22/07/2022	11/08/2022
Brasil	28/06/2022	18/07/2022
Alemania	13/06/2022	3/07/2022
Colombia	11/07/2022	31/07/2022

15. REQUISITOS DE PARTICIPACIÓN

Para que su participación en el Concurso tenga validez, todos los concursantes deben reunir las siguientes condiciones: a) Ser una persona física; b) Ser mayor de 21 años en el momento del cierre de las inscripciones o, si la edad legal para consumir alcohol es superior, tener la edad legal para consumir alcohol en su país de residencia; c) Poseer un mínimo de 1 año de experiencia como barman o barista profesional; d) Hablar inglés con fluidez; e) Cumplimentar la solicitud online en <https://www.licor43.com/es/bartenders-baristas-challenge/> y rellenar el formulario de participación de su país de residencia. La solicitud online debe presentarse dentro del plazo exacto de la promoción estipulado para su país de residencia; f) Solo se permitirá una inscripción por persona física; g) Cumplir las reglas del Concurso tal y como se describen en las siguientes cláusulas, así como todos los requisitos que se establecen en las presentes Bases; h) Aceptar la política de privacidad y permitir la utilización de su imagen personal; i) Tener un perfil público en Instagram o Facebook; j) Disponer de un documento de identidad y de la documentación sanitaria necesaria para viajar a España; k) Respetar las medidas de seguridad y prevención que se apliquen en los eventos presenciales a nivel nacional y mundial.

Las siguientes personas quedarán excluidas de participar en el Concurso: Empleados o familiares hasta el segundo grado de consanguinidad de la Organización o de empresas que pertenezcan al mismo grupo que la Organización, las empresas anunciantes relacionadas con el Concurso y los proveedores que puedan estar relacionados.

16. CHALLENGE NACIONAL

Los concursantes deberán crear un cóctel de Licor 43 y café original cuya receta cumpla los criterios que se indican a continuación y subir un vídeo de su creación a Facebook y/o a Instagram incluyendo el hashtag #Licor43BB22 antes de la Fecha final.

16.1. Requisitos del cóctel de Licor 43 y café

16.1.1 Requisitos de la receta

Tu receta para el cóctel de Licor 43 y café deberá:

- ❖ Contener un mínimo de 15 ml de Licor 43 Original
- ❖ Ser una receta original. (Las propuestas que se consideren plagios de recetas conocidas o publicadas actualmente o previamente por otro concursante del B&B Challenge serán descalificadas).
- ❖ Ser una receta expresada en mililitros (ml) y en la que el uso de «pizcas» y/o «gotas» se limite a los bítters, salsas picantes y similares. También deberán especificarse las cantidades de zumo utilizadas, por lo que no se aceptarán medidas como «el zumo de una lima» o «media lima».
- ❖ No contener más de 7 ingredientes, incluidos el café y el Licor 43 (los añadidos decorativos no se consideran ingredientes).
- ❖ No incluir mezclas elaboradas previamente ni ingredientes o preparados caseros. (Buscamos recetas que se puedan reproducir con facilidad).

- ❖ Está prohibido utilizar ingredientes que contengan tabaco, cualquier tipo de droga o ingredientes psicotrópicos. También está prohibido utilizar cualquier tipo de llama para la preparación del cóctel.
- ❖ Para que el jurado pueda reproducir la receta con facilidad, la preparación del café se ceñirá a los siguientes métodos y elaboraciones:
 - Cold Brew (inmersión, no goteo)
 - Prensa francesa / AeroPress
 - Pour Over (solo filtro manual)
 - Espresso

Además, la cafetera únicamente deberá utilizarse de la manera estipulada y de forma que no se dañe el equipo o requiera realizar modificaciones (por ejemplo, añadir licores en la máquina de café o hierbas/especias en el filtro).

- ❖ Deberás especificar la cristalería que se utilizará para servirlo. Por ejemplo: vaso de trago largo, old fashioned, Collins, copa Martini, margarita, pilsner, copa de ponche, copa de vino o flauta de champán, etc.
- ❖ Ser fácilmente reproducible por el jurado. Especificar los detalles relacionados con el cóctel y la preparación del café. La información relevante en esta etapa para el café es: el tipo de preparación, la información sobre los granos de café, los gramos de café en seco, los mililitros de agua utilizada, la temperatura del agua (si se sabe), la cantidad de vertidos (en caso de emplear la técnica Pour-Over)) y los mililitros de líquido producido.

16.1.2 Nombre del cóctel

Es necesario especificar un nombre para la receta que cumpla los siguientes requisitos:

- ➔ El nombre no puede incluir ningún material protegido por derechos de autor o de marca, ni el nombre de ningún vendedor.
- ➔ El nombre no puede: a) estar dirigido a personas menores de 21 años; b) citar a ninguna persona menor de 25 años; c) alentar, aprobar, promover o darle glamour al consumo excesivo o irresponsable de bebidas alcohólicas por parte de menores de edad, a la conducción en estado de ebriedad o a cualquier comportamiento considerado antisocial, ilegal o inmoral, así como sugerir que el consumo de bebidas alcohólicas conduce al éxito social o sexual; d) infringir los derechos de terceros, incluidos sus derechos de autor, marca, privacidad o publicidad; o e) mostrar una mala imagen de la Organización. .

16.2. Presentación del vídeo

Grábate mientras preparas tu cóctel original de Licor 43 y café, asegurándote de comunicar claramente tu receta en inglés o en tu idioma materno, y sube el vídeo a Facebook y/o Instagram incluyendo el hashtag #Licor43BB22. El Concurso no está patrocinado, respaldado, administrado ni relacionado con Facebook ni Instagram.

Requisitos del vídeo:

- Solo tú puedes aparecer ante la cámara. No se permiten coprotagonistas ni actores.
- Presentación y exposición clara: una presentación clara de los cócteles a través del vídeo y el texto de la publicación permitirá que el jurado evalúe correctamente el cóctel.
- Etiqueta a tus amigos para que puedan darle a «me gusta» al vídeo.
- Para asegurarte de que más gente pueda ver tu vídeo, incluye también los siguientes hashtags: #cocktails #coffeecocktails #cocktailrecipes y, sobre todo para Instagram: #cocktailsofinstagram #drinkstagram #instacocktails #cotd
- El número de «me gusta» que alcance tu vídeo se considerará como votos del público en la valoración y se tendrá en cuenta para calcular el 20 % de la puntuación total, tal y como se describe en la cláusula 4 a continuación.
- Te recomendamos que el vídeo sea lo más corto posible, con un máximo de 2 minutos de duración.
- Asegúrate de que tu perfil es público. La organización no puede ver los contenidos de las cuentas privadas.
- Puedes hacer el vídeo en tu idioma, pero recuerda que si pasas al Challenge Mundial se te pedirá que presentes el cóctel en inglés.
- Como los vídeos tienen que subirse a Facebook o Instagram, recomendamos seguir estas pautas. El mejor formato de vídeo es el MP4, con las siguientes dimensiones, dependiendo de la plataforma: Instagram TV: 1080 píxeles de ancho y 1920 píxeles de alto, con una proporción 9:16; Facebook: 864 píxeles de ancho y 1080 píxeles de alto, con una proporción 4:5. Deberá cumplir los siguientes requisitos técnicos: duración del vídeo: de 60 a 240 segundos. Sube el vídeo en la mayor resolución posible que cumpla con los límites de tamaño y proporción del archivo.

17. JURADO DEL CHALLENGE NACIONAL

Los vídeos publicados en los perfiles de las redes sociales dentro del Challenge Nacional, de acuerdo con las reglas del Concurso, serán evaluados por un jurado nacional siguiendo dos tipos de puntuación:

Primera fase (online):

- **Puntuación del jurado:** un máximo de 80 de los 100 puntos totales.
- **Votos del público:** (número de «me gusta» o reacciones positivas si se trata de Facebook) un máximo de 20 de los 100 puntos totales. Las reacciones positivas en Facebook son: me gusta, me encanta, me importa, me divierte y me asombra.

Segunda fase (evento presencial):

- **Puntuación del jurado:** un máximo de 100 puntos totales.

17.1. Reglas del jurado y puntuación

Primera fase (online). Puntuación del Challenge Nacional (máximo de 80/100 puntos):

El jurado nacional evaluará todos los cócteles recibidos basándose en los siguientes criterios:

- Concepto del cóctel. Máx. 10 puntos
- Nombre del cóctel. Máx. 10 puntos
- Influencia del Licor 43. Máx. 10 puntos
- Facilidad de elaboración y reproducción. Máx. 10 puntos
- Originalidad. Máx. 10 puntos
- Presentación y proceso de elaboración. Máx. 10 puntos
- Sabor y aroma (el jurado elaborará y probará las recetas que se seleccionen). Máx. 10 puntos
- Conocimiento del café. Máx. 10 puntos

La puntuación máxima que se puede conseguir con la evaluación anterior es de 80 puntos.

Primera fase (online). Reglas del voto del público y puntuación (máximo 20/100 puntos)

El voto del público (evaluado según el número de «me gusta» y reacciones positivas en Facebook) se calculará y supondrá el 20 % de la puntuación total del Challenge Nacional. Para evaluar el número de «me gusta», la Organización tendrá en cuenta el perfil del candidato en Facebook o Instagram con más número de «me gusta». El concursante con más «me gusta» obtendrá la puntuación más alta y conseguirá el máximo de 20 puntos sobre 100.

El voto del público no es acumulativo entre los perfiles de las distintas redes sociales (Facebook e Instagram).

Segunda fase (evento presencial). Puntuación del Challenge Nacional (máximo de 100/100 puntos):

Tras la evaluación de todos los cócteles, el jurado nacional seleccionará un mínimo de 3 y un máximo de 10 concursantes para que participen en la última fase del Challenge Nacional (presencial).

Se enviará un correo electrónico oficial y/o un mensaje de Instagram/Facebook a los finalistas nacionales seleccionados para informarles de la fecha, la hora y el lugar del evento, así como de las condiciones del concurso.

El máximo de 100 puntos posible en la evaluación del jurado nacional se conseguirá siguiendo estos criterios:

- Influencia del Licor 43. Máx. 20 puntos
- Conocimiento del café. Máx. 20 puntos
- Facilidad de elaboración y reproducción. Máx. 20 puntos
- Presentación y proceso de elaboración. Máx. 20 puntos
- Sabor y aroma. Máx. 20 puntos

17.2. Anuncio de los finalistas nacionales

La Organización anunciará públicamente los finalistas nacionales por correo electrónico y/o mensaje en Instagram/Facebook. Si la Organización no se puede poner en contacto con los finalistas locales o estos no manifiestan su interés en continuar como concursantes dentro del plazo indicado en la tabla siguiente, la Organización se reserva el derecho de seleccionar un nuevo finalista. La tabla siguiente refleja las fechas exactas en que se anunciarán los finalistas, así como la fecha límite para aceptar la oportunidad de seguir participando en el concurso para cada país.

País	Fecha de anuncio	Fecha límite
Estonia	8/07/2022	15/07/2022
México	25/07/2022	01/08/2022
Australia	28/07/2022	04/08/2022
España	5/07/2022	12/07/2022
Estados Unidos	22/06/2022	29/06/2022
Reino Unido	19/08/2022	23/08/2022
Brasil	21/07/2022	28/07/2022
Alemania	10/07/2022	17/07/2022
Colombia	12/08/2022	19/08/2022

17.3. Premio del Challenge Nacional

A continuación se detalla el premio nacional por país

País	Premio €	Dinero en metálico, material de coctelería o curso	Concedido en
Estonia	1000	Dinero en metálico	EUROS
México	700	Dinero en metálico	Mexican Peso
Australia	620	Dinero en metálico	AUS Dollar
España	500	Dinero en metálico	EUROS
Estados Unidos	1000	Dinero en metálico	US Dollar
Reino Unido	500	Dinero en metálico	British Pounds
Brasil	800	Dinero en metálico	Brazilian Real
Alemania	1000	Dinero en metálico	EUROS
Colombia	1000	Material de coctelería o curso	Colombian Peso

Además, los primeros 10 concursantes por país que se hayan registrado y subido el vídeo dentro del plazo establecido en las presentes Bases recibirán una suscripción de un año a los cursos online de The Barista Hustle.

18. CHALLENGE MUNDIAL

El ganador de cada Challenge Nacional será premiado con un viaje al evento del Challenge Mundial, que se celebrará en Gran Canaria, España, con fechas todavía por confirmar, del 17 al 20 de octubre de 2022. Se notificará a los ganadores de los Challenges Nacionales en caso de que se modifiquen las fechas. El viaje incluye a) billete de avión de ida y vuelta en clase Turista para una persona desde un aeropuerto cercano al domicilio del ganador del Challenge Nacional hasta Gran Canaria, España, b) desayunos, comidas y cenas durante el evento, y c) alojamiento en un hotel durante 3 noches.

El Challenge Mundial permite a los ganadores de cada Challenge Nacional:

- 1) Demostrar su talento como barman y barista mediante una serie de retos que se darán a conocer en la Final Mundial de Gran Canaria del 17 al 20 de octubre de 2022.
- 2) Elaborar cócteles de Licor 43 y café más pulidos y profesionales y presentarlos en directo. El cóctel puede ser el mismo que el que se presentó en el Challenge Nacional, una versión mejorada de esa misma bebida, o una versión nueva aún mejor de un cóctel de Licor 43 y café.

En caso de que se establezcan restricciones de viaje o reunión debido a la COVID-19 que impidan la celebración presencial del evento, la Organización lo sustituirá por un formato online como en las ediciones de 2020 y 2021.

El anuncio del ganador, así como la puntuación de los concursantes, se dará a conocer en directo el 19 de octubre de 2022 en Gran Canaria, España, así como en las plataformas de redes sociales de Licor 43 Mundial.

18.1. Requisitos del cóctel de Licor 43 y café

Los requisitos de la receta del cóctel de Licor 43 y café y el nombre del cóctel son los mismos que los especificados en las estipulaciones 16.1.1 y 16.1.2 anteriores.

18.2. Reglas del jurado y puntuación

El jurado mundial estará compuesto por Lynnette Marrero, galardonada bartender de Nueva York; Merijn Gijsber, campeón internacional de baristas y Thalita Freire Cacho, campeona del B&B 2021.

Los retos concretos se darán a conocer durante el concurso en Gran Canaria, España, del 17 al 20 de octubre.

El jurado internacional otorgará la puntuación total de los retos de coctelería de acuerdo con los siguientes criterios:

- Nombre del cóctel. Máx. 20 % de los puntos
- Influencia de Licor 43. Máx. 20 % de los puntos
- Facilidad de elaboración y reproducción. Máx. 20 % de los puntos
- Presentación y proceso de elaboración. Máx. 20 % de los puntos
- Sabor y aroma (el jurado elaborará y probará las recetas que se seleccionen). Máx. 20 % de los puntos

18.3 Premio del Challenge Mundial

Los concursantes del Challenge Mundial optarán a dos premios:

- 1) Premio del jurado: otorgado por el jurado internacional tras la presentación de los ganadores nacionales. El ganador recibirá:
 - a) un premio de 3000 € en equipos profesionales o cursos relacionados con el sector (que el propio ganador elegirá). El ganador deberá comunicar expresamente el equipo profesional o curso en el que quiere invertir el premio antes del 30 de noviembre de 2022. En caso de que el ganador mundial elija un curso, este deberá tener lugar en 2022 o 2023.
 - b) Un premio de 1000 € en relaciones públicas. Este premio lo invertirá directa y exclusivamente la Organización en el medio que estime oportuno para garantizar la efectividad de dicha inversión.

Adicionalmente, como premio no monetario y siempre que el ganador exprese su consentimiento, la Organización ofrecerá al ganador mundial la posibilidad de:

- a) ser jurado en la Final Mundial del Bartenders & Baristas Challenge 2023 (en caso de que se celebre)
- b) participar activamente como bartender invitado en ciertas iniciativas internacionales de Licor 43 que la marca lleve a cabo.

El premio otorgado será el que se indica y no se ofrecerá dinero en efectivo ni otras alternativas. Los premios son intransferibles.

19. DEPÓSITO LEGAL

Las Bases del presente concurso quedan depositadas y protocolizadas en la Notaría de D. Carlos Fernández de Simón Bermejo en Murcia (España). Asimismo, las presentes Bases se encuentran publicadas en: <https://www.licor43.com/bartenders-baristas-challenge/>

© 2022 ZAMORA COMPANY GLOBAL SL